



Stadt Haan



Stadt- und Regionalplanung
Dr. Jansen GmbH



Herzlich Willkommen zur 1. Innenstadtkonferenz

Vorstudie zum Integrierten Handlungskonzept Innenstadt



Agenda

Das möchten wir heute vorstellen und erfragen

- Zielsetzung des heutigen Abends und des Handlungskonzepts für die Innenstadt
- Ablauf der Bearbeitung des Handlungskonzepts
- Unser Blick von außen: Stärken und Schwächen der Haaner Innenstadt
- Gemeinsame Diskussion an Themenständen - Stärken und Schwächen aus Ihrer Sicht und Ihre Wünsche und Anregungen



Unsere Aufgabenstellung

Entwicklungsziele, Handlungsfelder und Projektvorschläge

- Erstellung der Vorstudie eines Integrierten Handlungskonzepts als Start für einen Erneuerungsprozess in der Innenstadt
- Erarbeiten einer maßnahmen- und projektorientierten Gesamtstrategie mit kurz-, mittel- und langfristigen Handlungsfeldern
- Fünf städtebauliche Detailplanungen für spezielle Räume
- Prüfung der Förderwürdigkeit durch die Städtebauförderung des Landes NRW



Ablauf der Bearbeitung

Zeitplan

- Bestandsaufnahme, Auswertung der Gutachten, Planungsrundgang (Februar 2014)
- Werkstatt-/ Expertengespräche (Mai 2014)
- Projektvorstellung im Planungs- und Umweltausschuss (Mai 2014)
- **Heute: 1. Innenstadtkonferenz**
- Maßnahmen- und Konzepterstellung (Juni bis Juli 2014)
- Bürgerworkshops (Sommer/ Herbst 2014)
- Städtebauliche Detailplanungen
- 2. Innenstadtkonferenz
- Fertigstellung der Vorstudie Ende 2014



Unsere ersten Fragen an Sie

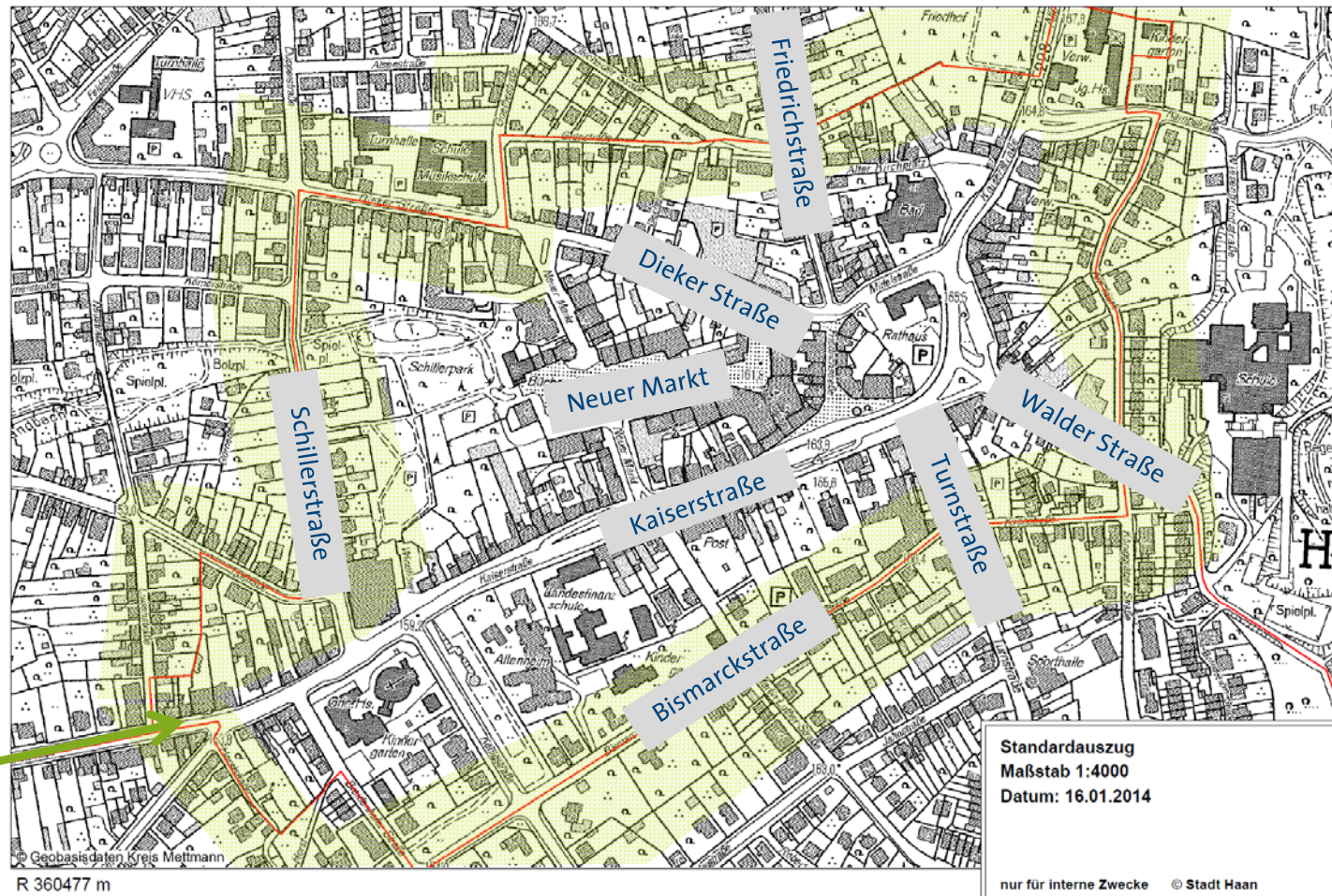
Einschätzung der Haaner Innenstadt

- Was ist für Sie das Besondere an der Innenstadt?
- Was schätzen Sie an der Innenstadt?
- An welchen Orten/Plätzen halten Sie sich gerne auf?
- Warum ist es in der Haaner Innenstadt lebenswert?





Untersuchungsraum



Bhf.
Haan



Stadtraum Innenstadt – Gestaltung, Freiräume und Grünflächen



Stärken

- Kleinteilige, attraktive Grundstruktur
- Innerstädtische Grünflächen
- Historische Bausubstanz
- Schöne Blickbeziehungen
- Attraktivität der Wohnstraßen
- Innerstädtische Entwicklungsstandorte



Stadtraum Innenstadt – Gestaltung, Freiräume und Grünflächen



Schwächen

- Keine attraktiven Eingangssituationen
- Ausdehnung der Fußgängerzone und des Neuen Marktes: gefühlte Leere
- Fehlende Verbindung von Schillerpark und Park Ville d'Eu
- Beschilderung, Beleuchtung, Stadtmöblierung: uneinheitlich und erneuerungsbedürftig
- Fassaden und Gebäude teilweise sanierungsbedürftig
- Fehlende Barrierefreiheit (z.B. Bushaltestellen)



Diskussion am Themenstand 01

Stadtraum Innenstadt – Gestaltung, Freiräume und Grünflächen

- Wie bewerten Sie die Gestaltung der Haaner Innenstadt?
Wo kann die Gestaltung verbessert werden?
- Wie bewerten Sie die Fußgängerzone, Beleuchtung, Beschilderung und Möblierung? Was muss sich ändern?
- Wie beurteilen Sie Zustand und Nutzbarkeit der innerstädtischen Grünflächen, Schillerpark und Park Ville d'Eu?
- Wie können die Grünflächen besser in die Innenstadt integriert werden?
- Sollen neue Spielinseln in die Innenstadt integriert werden, wenn ja wo?
- Was vermissen Sie?



Stadt Haan



Stadt- und Regionalplanung
Dr. Jansen GmbH

Nimm Platz! - Innerstädtische Plätze und Konzepte für ihre Nutzung



Stärken

- Neuer und Alter Markt bieten Versammlungs-, Kommunikations- und Aufenthaltspotenzial in der Innenstadt
- Viel Platz für Außengastronomie
- Innerstädtische Entwicklungsstandorte
- Platzangebot für den Wochenmarkt



Nimm Platz! - Innerstädtische Plätze und Konzepte für ihre Nutzung



Schwächen

- Ausdehnung des Neuen Marktes: gefühlte Leere, fehlende Nutzungen
- Verkehrliche Belastung des Neuen Marktes (oberirdisches Parken und Zufahrt Parkhaus)
- Fehlende Nutzung am Alten Kirchplatz
- Schlechte Gestaltung aller Plätze im Winter



Diskussion am Themenstand 02

Nimm Platz – Innerstädtische Plätze und Konzepte für Ihre Nutzung

- Welche Plätze übernehmen Ihrer Ansicht nach eine besondere Funktion in der Innenstadt?
- Welche Funktion sollte welcher Platz zukünftig haben?
- Welche Plätze sollten in der Innenstadt aufgewertet werden?
- Was kann getan werden, um die Aufenthaltsqualität aller Plätze zu steigern?
- Wie beurteilen Sie Zustand und Nutzung des Neuen Marktes? Welche Aufwertungsmaßnahmen und Nutzungen könnten Sie sich für den Neuen Markt vorstellen?

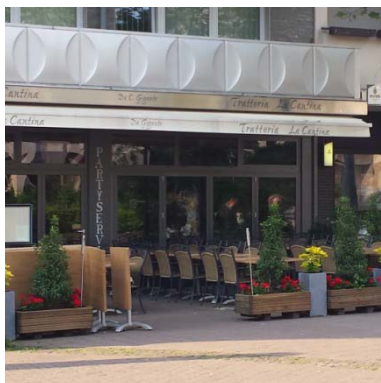


Stadt Haan



Stadt- und Regionalplanung
Dr. Jansen GmbH

Das Angebot – Geschäfte, Gastronomie und Kultur – Was brauchen wir ?



Stärken

- Kleinteilige, attraktive Grundstruktur der Innenstadt
- Gutes gastronomisches Angebot
- Innerstädtische Entwicklungsstandorte



Das Angebot – Geschäfte, Gastronomie und Kultur – Was brauchen wir ?



Schwächen

- Fehlende Qualität und Vielfalt des Einzelhandelsangebots
- Kein ausreichendes Angebot der Nahversorgung
- Fehlende Angebotstiefe
- Handelswirtschaftliche Situation der Marktpassage
- Leerstände
- Keine attraktive Gestaltung vieler Geschäfte
- Hohe Konkurrenzsituation durch Nachbarkommunen



Diskussion am Themenstand 03

Das Angebot – Geschäfte, Gastronomie und Kultur – Was brauchen wir?

- Wie bewerten Sie das Angebot an Geschäften, Dienstleistungsbetrieben und Gastronomie in der Haaner Innenstadt?
- Welche Angebote im Einzelhandel und der Gastronomie vermissen Sie, auch im Vergleich zu Nachbarstädten?
- Was muss getan werden, damit Haan wieder zu einem attraktiven Einkaufsstandort wird?
- Wie können Eigentümer und Geschäftsinhaber motiviert werden, zu investieren und sich besser zusammenzuschließen?
- Was erwarten Sie von einer Planung am Windhövel? Ist ein Einkaufszentrum die „richtige Antwort“ für Haan?
- Welche Freizeit-/ Kulturangebote wünschen Sie sich?



Stadt Haan



Stadt- und Regionalplanung
Dr. Jansen GmbH

Soziales Leben und Innerstädtisches Wohnen – multifunktionales Zentrum



Stärken

- Enge Verknüpfungen von Wohnen und Innenstadt
- Attraktivität der Wohnstraßen
- Innerstädtische Grünflächen
- Gastronomisches Angebot
- Attraktive Veranstaltungen wie Haaner Sommer und Haaner Kirmes
- Gute Vereinsstruktur



Soziales Leben und Innerstädtisches Wohnen – multifunktionales Zentrum



Schwächen

- Beschwerden wegen Konflikten zwischen Aufenthalts-/ Wohn- und Handelsfunktion in der Innenstadt
- Fehlende Angebote für Kinder/ Jugendliche
- Fehlende Barrierefreiheit



Diskussion am Themenstand 04

Soziales Leben und innerstädtisches Wohnen

- Werden die Bedürfnisse aller Altersklassen und Bevölkerungsgruppen in der Innenstadt berücksichtigt? Zum Beispiel von Senioren, Kindern, Jugendlichen, Behinderten?
- Welche Angebote wünschen Sie sich für die verschiedenen Alters-/ Bevölkerungsgruppen?
- Wo befinden sich Barrieren, die Ihrer Meinung nach beseitigt werden sollten?
- Wie bewerten Sie die Haaner Innenstadt als Wohnstandort?
- Wie bewerten Sie die Veranstaltungen in der Stadt – Wie wichtig ist die Haaner Kirmes?



Stadt Haan



Stadt- und Regionalplanung
Dr. Jansen GmbH

Image, Identität und Marketing – Wir für unsere Stadt!



Stärken

- Angenehmes Ambiente an manchen Stellen in den Innenstadt
- Stadt der kurzen Wege
- Kleinteilige Struktur
- Haaner Sommer, Gartenlust, etc.



Image, Identität und Marketing – Wir für unsere Stadt!



Schwächen

- Keine hohe Identifikation mit dem Handelsstandort Innenstadt
- Hohe Konkurrenz durch die Nachbarstädte
- Wenig gelebte Gartenstadt
- Lange andauernder Planungs- und Diskussionsprozess um den Standort Windhövel
- Fehlende Identifikation mit der Innenstadt
- Haaner Kirmes im Konflikt mit Innenstadtentwicklung?



Diskussion am Themenstand 05

Image, Identität und Marketing für die Innenstadt – Wir für unsere Stadt!

- Woran denken Sie, wenn Sie an die Haaner Innenstadt denken?
- Wie kann für die Haaner Innenstadt ein Imagegewinn erzielt werden?
- Welchen Slogan könnten Sie sich für die Innenstadt vorstellen?
- Was wäre Ihrer Meinung nach zu tun, um die Stadt und Innenstadt besser zu vermarkten?
- Wie können sich die Bürgerinnen und Bürger aktiv für die Innenstadt einbringen?



Einladung

Wir möchten Sie nun einladen, mit uns zu diskutieren

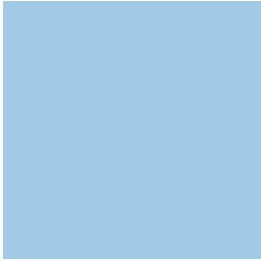


Themen:

- 01 Stadtraum Innenstadt –
Gestaltung, Freiräume und Grünflächen
- 02 Nimm Platz! Innerstädtische Plätze und Konzepte für
ihre Nutzung
- 03 Das Angebot – Geschäfte, Gastronomie und Kultur –
Was brauchen wir?
- 04 Soziales Leben und Innerstädtisches Wohnen –
multifunktionales Zentrum
- 05 Image, Identität und Marketing – Wir für unsere Stadt!



Stadt Haan



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**



Stadt- und Regionalplanung

Dr. Jansen GmbH