

Projekt der Woche

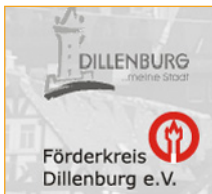
09. Februar 2009



Projekttitel:	Runter vom Sofa - mach deinen Laden!	
Ort:	Dillenburg	
Projektträger:	Stadtmarketing Dillenburg/ Förderkreis Dillenburg e.V.	
Gebietstyp:	Innenstadt Dillenburg	

Kurzbeschreibung:

Die Innenstadt der Stadt Dillenburg war von zahlreichen Leerständen geprägt. Die Stadtverwaltung entschloss sich daraufhin, ein Leerstandsmanagement einzurichten. Bei einer Klausurtagung im März 2006 stellten Werbeagenturen ihr Konzept zur Durchführung einer professionellen Imagekampagne für die Stadt Dillenburg vor. Nach der Auswahl der Bewerber wurde die Imagekampagne unter dem Motto „Runter vom Sofa – rein in die Stadt“ ins Leben gerufen.



Zum Thema Leerstandsmanagement konnte ein Wettbewerb unter dem Motto „Runter vom Sofa-mach deinen Laden!“ gestartet werden. Bis zum 31.12.2006 bestand für potentielle Existenzgründer die Gelegenheit, ein Konzept für die Eröffnung eines Ladenlokals in Dillenburg einzureichen. Wer Interesse hatte, ein neues Ladenlokal im innerstädtischen Bereich mit einer ungewöhnlichen, zukunftsorientierten Geschäftsidee und einem entsprechenden Geschäftskonzept zu betreiben, konnte sich an dem entsprechenden Wettbewerb beteiligen. Die Bewerber mussten dabei ihre Geschäftsidee genau erläutern und sich Gedanken zum Erscheinungsbild, Sortiment und Ausstattung des Ladens machen.

Der Gewinner dieses Wettbewerbs bekommt eine Unterstützung von 5.000 Euro für die Umsetzung der Idee und erhält ein geeignetes Ladenlokal für die ersten drei Monate mietfrei. Darüber hinaus wird eine Anzeigenwerbung von insgesamt 500 Euro finanziert, ein Business-Plan gemeinsam mit den beteiligten Banken erarbeitet, gemeinsame Verhandlungen mit den Vermietern geführt, ein Jahr kostenlose Unterstützung bei der Unternehmensführung gewährt sowie eine Eröffnungsveranstaltung organisiert und umgesetzt.

Grundsätzlich werden alle Geschäftsneueröffnungen vom Förderkreis sehr bewusst wahrgenommen und unterstützt. Unabhängig davon ist der Förderkreis der Auffassung, dass die Situation in der Innenstadt zur Zeit nicht mehr so prekär ist, wie noch vor zwei bis drei Jahren. Die Anzahl der Leerstände ist zurückgegangen und gerade im Bereich Gastronomie gab es einige wesentlichen Verbesserungen. Der kreative Wettbewerb soll daher auch künftig fortgeführt werden.

Innovative Elemente:

- Innovatives Konzept, um dem Leerstand im Stadtzentrum entgegenzuwirken
- Finanzieller Ansporn und Unterstützung, um neue Geschäftsideen auf Dauer etablieren zu können

Bild- und Textquellen:

http://www.foerderkreis-dillenburg.de/mach_deinen_laden.html

Mehr Information: www.dillenburg.de

Kontakt: Ressort Kultur, Sport & Tourismus | Hauptstraße 19 | 35638 Dillenburg
Tel.: 02771/896-150 | Fax: 02771/896-159 | E-Mail: rarnol@dillenburg.de

Innovationsagentur Stadtumbau NRW • Talstraße 22-24 • D - 40217 Düsseldorf
Fon: 0211 5 444 864 • Fax: 0211 5 444 865 • eMail: info@StadtumbauNRW.de