

**Stadt Haan**  
Niederschrift über die  
**9. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung,  
Liegenschaften, Stadtmarketing und Tourismus der Stadt Haan**  
am Donnerstag, dem 01.12.2016 um 17:00 Uhr  
im Sitzungssaal der Stadt Haan

Beginn:  
17:00

Ende:  
18:25

**Vorsitz**

Stv. Walter Drennhaus

**CDU-Fraktion**

Stv. Harald Giebels  
Stv. Gerd Holberg  
AM Manfred Kupke  
Stv. Folke Schmelcher  
AM Brigitte Taschke  
Stv. Rainer Wetterau

**SPD-Fraktion**

Stv. Julia Klaus  
Stv. Simone Kunkel-Grätz  
AM Alfred Leske  
Stv. Jens Niklaus  
AM Sandra Niklaus

Vertretung für Stv. Bernd Stracke  
Vertretung für Stv. Jens Niklaus  
Vertretung für AM Hans Lenz  
nur für TOP 1  
Vertretung für Stv. Alexander Viemann

**WLH-Fraktion**

AM Barbara Kamm  
Stv. Annegret Wahlers

**GAL-Fraktion**

Stv. Petra Lerch  
Stv. Elke Zerhusen-Elker

Vertretung für AM Jonas Riepe

**FDP-Fraktion**

AM Alexander Höhn

**Schriftführer**

Herr Elmar Jünemann

**Vertreter des Seniorenbeirates**

Herr Dr. Karlheinz Disch

**Verwaltung**

Beigeordnete/r Engin Alparslan

Frau Sonja Kunders  
Herr Torsten Rekindt  
Bürgermeisterin Dr. Bettina Warnecke

**Der/Die Vorsitzende Walter Drennhaus** eröffnet um 17:00 Uhr die 9. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Liegenschaften, Stadtmarketing und Tourismus der Stadt Haan. Er/Sie begrüßt alle Anwesenden - insbesondere die Einwohner - und stellt fest, dass ordnungsgemäß zu der Sitzung eingeladen wurde. Er/Sie stellt die Beschlussfähigkeit fest.

### **Zur Tagesordnung öffentliche Sitzung**

Vorziehung der Anfragen, da Stv. Niklaus etwas verspätet zu TOP 1 vortragen möchte

## **Öffentliche Sitzung**

### **1./ Antrag der SPD-Fraktion - Steigerung der Attraktivität des Einzelhandels in der Bahnhofstraße**

---

#### **Protokoll:**

Bürgermeisterin Dr. Warnecke bittet den Antragsteller, die Erwartungshaltung klar zu formulieren.

Techn. Bgo Alparslan nimmt eine Inflation an Konzepten wahr, die auch immer wieder städtebauliche Aspekte nach sich zögen. Er formuliert für die Verwaltung den Wunsch, zunächst das Integrierte Handlungskonzept Innenstadt be- und abarbeiten zu können.

Stv. Niklaus sieht das Thema durchaus entkoppelt vom Fahrradschutzstreifen, spricht für eine SWOT-Analyse und ein. Maßnahmenpaket.

Stv. Giebels vermisst inhaltliche Anknüpfungspunkte in der Anfrage. Ein Konzept könne nur mit den Betroffenen entwickelt werden.

Stv. Lerch sieht durch aus eine Zielgruppe Fußgänger und Radfahrer. Stv. Zerkhusen-Elker spricht sich gegen Stärkung der Ausfallstraßen und pro Parkraumbewirtschaftung aus.

#### **Beschluss:**

mehrheitlich abgelehnt

### **2./ Beantwortung von Anfragen**

---

---

**Protokoll:**

Schriftliche Anfragen (WLH: Technologiepark II und Strategisches Konzept Einzelhandel; SPD: Seidenwebergasse) wurden durch die Verwaltung mit Tischvorlagen beantwortet.

Stv. Wählers fragt folgende Dinge an, die von der Verwaltung teils unmittelbar, teils zu Protokoll (*kursiv*) beantwortet werden:

Nimmt die Wirtschaftsförderung auf verkaufsoffene Sonntage einfluss?

*Die Termine für die verkaufsoffenen Sonntage werden von der Aktionsgemeinschaft Wir für Haan e.V. jährlich beantragt und nach Ratsbeschluss als Verordnung bekannt gegeben.*

Erfolgt eine Abstimmung mit umliegenden Städten?

*Da verkaufsoffene Sonntage gemäß Ladenöffnungsgesetz NRW anlassbezogen sein müssen, sind sie an Veranstaltungen in der Innenstadt terminlich anzubinden. Insofern ist die Flexibilität der Terminsetzungen begrenzt. Üblicherweise haben auch umliegende Städte weihnachtstypische Veranstaltungen, zu denen verkaufsoffenen Sonntage stattfinden, so dass eine Terminabstimmung schwierig ist.*

Gibt es eine Rückkopplung mit den Händlern über die Wirtschaftlichkeit Verkaufsoffener Sonntage oder ähnlicher Aktionen? Gibt es für diesen Zweck einen e-mail-Verteiler der Einzelhändler Innenstadt Haan?

*Die Stabsstelle Wirtschaftsförderung ist in stetigen Austausch mit dem Handel. Die Erfahrungen mit sonntäglichen Öffnungszeiten fallen unterschiedlich aus. Umsatzzahlen werden der Stabsstelle Wirtschaftsförderung in der Regel nicht mitgeteilt. E-Mail-Verteiler werden anlassbezogen aus der Unternehmensdatenbank generiert.*

Was tut das Stadtmarketing Haan für gemeinsame durchgehende Öffnungszeiten?

*Untern anderem hat die Stabsstelle Wirtschaftsförderung in zwei Dialogveranstaltungen mit dem Handel am 11.3.16 und am 13.4.16 auch für einheitlich Öffnungszeiten geworben. Dies ist auch ein Anliegen der Aktionsgemeinschaft „Wir für Haan“.*

Ist die IHK wie in der Veranstaltung im Hotel Savoy angekündigt aktiv geworden?

*Die IHK wird - wie vom anwesenden Handel in den genannten Dialogveranstaltungen gewünscht - in 2017 einen eigenen Workshop anbieten. Über die Einbindung der Wirtschaftsförderung will die IHK anhand der Wünsche des Handels entscheiden.*

Was wird unternommen, um die Haaner zum einkaufen in Haan zu bewegen?

*Um Kunden zu binden bzw. zu gewinnen soll mit dem integrierten Handlungskonzept Innenstadt eine Aufwertung der Innenstadt erfolgen. Kundenbindung wird auch durch die Angebotsstrukturen erreicht. Daher ist die Ansiedlung neuer Unternehmen wich-*

---

*stigstes Ziel. Dem dient auch die nun konkretere Planung des Geschäftshauses Windhövel. als Einzelhandelsentwicklung mit einer Verkaufsfläche von rund 5.500 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche mit einem Vollsortimenter sowie ergänzendem Einzelhandel.*

Wie kann sichergestellt werden, dass Veranstaltungen wie das Herbstleuchten früher beworben werden?

VA Jünemann berichtet, dass seit der Pressekonferenz zur Kultursaison 2016/2017 Mitte Oktober das Event HerbstLeuchten breit in der Presse dargestellt worden sei. Plakate wurden ortsüblich aufgehängt. Zudem wurden die Innenstadthändler persönlich besucht, um Sie für längere Öffnungszeiten an diesem Abend zu gewinnen und Plakate zu verteilen. Sollten einzelne Händler nicht mit Plakaten oder Flyern versorgt worden sein, so hätte die Verwaltung jederzeit auf Nachfrage liefern können.

Welche Entwicklungen der CityApp Haan hat es seit dem letzten Bericht im Ausschuss gegeben?

VA Jünemann berichtet unter Mitteilungen der Verwaltung.

---

### **3./ Mitteilungen**

---

#### **Protokoll:**

Unternehmensveränderungen: Tabellarische Auflistung als Tischvorlage

Hier geht Stv. Wetterau auf die Verlagerung der Fa. Saymo am Ginsterweg ein und wünscht eine erneute Prüfung. *Zwischenzeitlich wurde die Ladezone durch die Untere Verkehrsbehörde eingezogen.*

Stv. Lerch erkundigt sich nach den Leerständen Speckstübchen und Bäckerei Wulff. VA Jünemann teilt mit, dass nach Auskunft der Eigentümerin ein Nachfolger für die Gastronomie gefunden sei. Der Backshop sei trotz Leerstandes noch eine Weile vermitetet und der Eigentümer, der mehrfach kontaktiert und mit Interessentenanfragen versehen wurde, wird leider nicht zum Wohle der Stadt aktiv.

VA Jünemann berichtet, dass die CITYGUIDE und die CITYGUIDE Deutschland am 18. November 2016 Insolvenz angemeldet haben. U.a. sei auch Hilden betroffen.

Aufgrund der Insolvenz und nicht gesicherter Pflege der CityApp Haan, bat die Verwaltung die Insolvenzverwalterin umgehend um das Entlabeln der App sowie Zurücknahme der automatischen Weiterleitung der User auf m.haan.de sowie um ein Schreiben, welches die betroffenen Haaner Unternehmen sowie die Öffentlichkeit informiert.

---

*Die Seitenweiche wurde inzwischen durch Advantic (Systemhaus für haan.de) herausgenommen, so dass die Mobilnutzer nunmehr wieder direkt auf die klassische haan.de geleitet werden.*