

Beratungsfolge Vorlage ist für alle hier angegebenen Sitzungen bestimmt	Sitzungstermin
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Liegenschaften, Stadtmarketing und Tourismus	28.03.2019

Aktivitäten zur Förderung des Einzelhandels

Beschlussvorschlag:

Der Sachstandbericht der Verwaltung wird zur Kenntnis genommen.

Sachverhalt:

1. Auftrag der Wirtschaftsförderung und deren allgemeine Tätigkeiten

Die zunehmende Digitalisierung, der rasant wachsenden Onlinehandel und das veränderten Kaufverhalten der Konsumenten stellen den Einzelhandel und die Innenstädte vor Herausforderungen.

Der Einzelhandel ist jedoch von großer Bedeutung, da er die Versorgung der Bürger sichert und eine belebte Innenstadt gleichzeitig erheblich dazu beiträgt, die Attraktivität eines Standorts zu steigern.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Haan sieht es deshalb als besonders wichtig an, den Einzelhandel bestmöglich zu unterstützen.

Hierzu tritt die Wirtschaftsförderung als Netzwerker, Informationsgeber und Lotse auf. Zu den Tätigkeiten gehört der stetige Dialog mit allen relevanten Innenstadttakteuren, wie Immobilienbesitzern, Mietern, Händlern, Dienstleistern, der Gastronomie und Gründern u.a. zur Standortentwicklung und Leerstandsmanagement. Weitere Aufgaben sind die Begleitung von Planungsverfahren, Standortmarketing, Erstberatung von Existenzgründern sowie Projektmanagement.

Für das Jahr 2019 sind verschiedene Projekte geplant oder bereits in Umsetzung, die zum Ziel haben die Innenstadt / Gruiten und alle dort ansässigen Ladenlokale zu

stärken. Viele dieser Projekte zielen darauf ab, Unterstützung im Prozess der Digitalisierung des Handels zu geben.

2. Projekte im Jahr 2019

2.1

Das Informationsportal www.einkaufen-in-haan.de

Um gegen den Onlinehandel bestehen zu können, ist es unabdingbar, dass auch der lokale Handel sich digital präsentiert. Doch gerade in diesem Bereich gibt es noch Nachholbedarf.

Deshalb entwickeln immer mehr Städte Informationsportale, auf denen sich Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen online präsentieren können.

Die Website www.einkaufen-in-haan.de wurde Anfang 2018 von Wir für Haan e.V. und der Wirtschaftsförderung ins Leben gerufen. Ziel dieses Projekts ist es, jedem einzelnen Geschäft einen kostenlosen und professionellen Internetauftritt zu bieten und die Stadt Haan mit ihren vielseitigen Einkaufsmöglichkeiten online zu bewerben. Jedes angemeldete Geschäft profitiert bei einer Teilnahme sowohl von seinem eigenen Internetauftritt und der Möglichkeit im Internet gefunden zu werden, gleichzeitig aber auch vom gemeinsamen Auftritt aller und der Werbung für den Standort.

Derzeit haben sich ca. 65 Unternehmen auf dem Informationsportal angemeldet. Diese Anzahl ist vielversprechend und wächst stetig. Ziel ist es jedoch, jedes Ladenlokal aus Haan und Gruiten für das Projekt zu gewinnen. Bereits im Einzelhandelsdialog Ende November 2018 wurde für eine Anmeldung geworben. Seit Januar 2019 spricht die Wirtschaftsförderung nun die Ladenlokale in der Innenstadt und in Gruiten persönlich an, berichtet über das Projekt und erklärt die kostenlose Registrierung. Mit dieser Maßnahme sollen weitere Unternehmen für das Projekt gewonnen werden.

Zusätzlich zu einer hohen Beteiligung der Unternehmer ist es wichtig, das Portal auch in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Nachdem das Portal im Dezember 2018 mit zusätzlichen Inhalten bestückt wurde, wurde die Seite der Öffentlichkeit vorgestellt (Artikel u.a. in der RP, Haaner Treff, anzeiger24.de) und mit verschiedenen Werbematerialien beworben (Flyer, Plakate, Banner, Anzeigenschaltung). Die Präsentation in der Öffentlichkeit soll in diesem Jahr, sowie es die finanziellen und personellen Ressourcen zulassen, verstetigt werden. Ziel ist sowohl das regionale Einkaufsverhalten zu fördern als auch Kunden von außerhalb anzusprechen.

2.2

Veranstaltungen für den Einzelhandel

Die Bürgermeisterin wird zusammen mit der Wirtschaftsförderung zum Ende des Jahres 2019 wieder zu einer Dialogveranstaltung alle Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen aus der Innenstadt und Gruiten ins Rathaus einladen. Dieses jährlich angebotene Format hat das Ziel, Vorstellungen und Wünsche für zukünftige

städtische Entwicklungen auszutauschen. Die Verwaltung, für die dieses Format einen hohen Stellenwert hat, nutzt diese Veranstaltung auch, um wichtige Projekte aus der Stadt vorzustellen. Im letzten Einzelhandelsdialog 2018 wurde z.B. das Projekt www.einkaufen-in-haan.de thematisiert und Fragen zum Stand des Integrierten Innenstadtkonzeptes Innenstadt beantwortet.

Zudem möchte die Wirtschaftsförderung aktiv Hilfestellung geben und bietet deshalb zusammen mit dem Handelsverband Nordrhein-Westfalen einen Workshop zum Thema e-Commerce an. Geplant ist ein Veranstaltungsabend, an dem verschiedenen Themen – wie z.B. Suchmaschinenoptimierung, Online-Recht und Social Media – vorgestellt und diskutiert werden. Hierzu wird es Thementische geben, an denen ein Experte referiert und aufgrund mit eigenen Erfahrungen der Dialog der Händler steuert.

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen hat dieses Format bereits in einigen andere Städten umgesetzt.

Sollte dieser Workshop vom Handel, der Gastronomie und den Dienstleistern gut angenommen werden, wird die Wirtschaftsförderung ein weiteres Seminar zusammen mit dem Handelsverband Nordrhein-Westfalen anbieten. Bei diesem Seminar soll dann gezielt eines der drei besprochenen Themen aufgegriffen und vertieft werden. Die Auswahl dieses Themas soll u.a. nach Rücksprache mit den Teilnehmern des ersten Workshops erfolgen. Ggf. wird dieses erst im Jahr 2020 angeboten.

2.3

Freies WLAN-Netz in der Innenstadt Haan

In Gruiten auf der Bahnstraße und auch in Gruiten Dorf wurden das frei WLAN-Netz mit dem Verein Freifunk Rheinland e.V. bereits erfolgreich umgesetzt.

Für das Jahr 2019 erarbeitet die Wirtschaftsförderung nun eine Strategie, wie das freie WLAN-Netz in der Innenstadt ausgebaut und umgesetzt werden kann und welche Herangehensweise sich dafür am besten eignet. Die Wirtschaftsförderung wird dazu berichten.

2.4

Fairtrade-Stadt Haan

Nachdem der Titel fairtrade-Stadt im Jahr 2018 erneut von Transfair e.V. bestätigt wurde, wird die Steuerungsgruppe in diesem Jahr den Flyer „Fair in Haan“ neu auflegen. Hierfür werden alle bisher Beteiligten angesprochen und es wird erneut geprüft, ob diese weiterhin fair gehandelte Produkte in ihrem Sortiment führen. Zudem sollen weitere Unternehmen gewonnen werden.

Seit Anfang 2019 wurde zudem das Thema auch auf der Informationsplattform www.einkaufen-in-haan.de aufgegriffen. Dort wurde eine Rubrik „Fairtrade“ eingerichtet, unter der allgemeine Informationen gegeben und Einzelhändler und Gastronomen aufgelistet werden, die fair gehandelte Produkte anbieten. Somit wird nun über zwei verschiedenen Medien für fair gehandelte Produkte in Haan informiert.

Zudem wird eine Filmvorführung im Zuge der fairen Woche im September 2019 geplant.

2.5

Verkaufsoffene Sonntage

Verkaufsoffene Sonntag gelten als ein Mittel, um in Zeiten des stetig steigenden e-Commerce den stationären Handel zu stärken.

Deshalb hat die Werbegemeinschaft Wir für Haan e.V. Anfang 2019 den Antrag für zwei verkaufsoffene Sonntage eingereicht.

Diese beiden verkaufsoffenen Sonntag werden – vorausgesetzt die Ausschüsse stimmen zu und der Rat fast am 09.04.2019 hierzu den Beschluss – im Zuge Haan à la Carte am 07.07.2019 und dem Winter Treff am 15.12.2019 stattfinden.

Die Wirtschaftsförderung wird, bei Beschluss des Rates, den Handel rechtzeitig über den verkaufsoffenen Sonntag informieren, sodass dieser sich auf die Öffnung einstellen kann. Gleichzeitig wird die Information über verschiedenen Kanäle auch an die Öffentlichkeit gegeben.

Finanz. Auswirkung:

1. **Das Informationsportal www.einkaufen-in-haan.de**
Für die Bewerbung des Informationsportals sind Ausgaben von ca. 1000,00 € im Jahr 2019 geplant.
2. **Veranstaltungen für den Einzelhandel**
Für die geplanten Seminare werden insgesamt ca. 800,00 € benötigt.
3. **WLAN-Netzes in der Innenstadt**
Für die Installation und die dafür notwendigen Materialien, die für das freie WLAN Netzes in der Innenstadt Haan notwendig sind, wurden 4.000 € in den Haushalt 2019 eingestellt.
4. **Fairtrade-Stadt Haan**
Pro Jahr erhält die Steuerungsgruppe einen Betrag von 500,00 € um Geplantes umzusetzen.