

WLSTA, 19/11/2019

Beantwortung der Anfrage der WLH vom 15.11.2019

Haan.Kultur.Markt. hat 2019 an folgenden Tagen - mit der angegebenen Zahl der Mitarbeiter der Stadt Haan - stattgefunden.

17.08.2019
2 Mitarbeiter

31.08.2019
3 Mitarbeiter

14.09.2019
2 Mitarbeiter

02.10.2019
3 Mitarbeiter

09.11.2019
4 Mitarbeiter

Die Gage für die Musiker betrug insgesamt 1400 €.

Das Format Haan.Kultur.Markt. ist sowohl von Bürgerinnen und Bürgern als auch von den Marktbesuchern und den Markthändlern gut angenommen worden. Es dient nicht nur dazu, die städtischen Kulturveranstaltungen zu bewerben sondern trägt auch zur Belebung und Attraktivitätssteigerung des Haaner Wochenmarktes bei. Zudem können Bürgerinnen und Bürger themenbezogen den Dialog mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadtverwaltung Haan suchen.

Daher ist eine Fortführung auch in 2020 geplant. Mittel von 3200 € für Künstlerhonorare sind eingeplant. (Produktsachkonto 040400.528120)

Die neue Website der Stadt Haan befindet sich derzeit im Aufbau. Für den Relaunch arbeitet die Verwaltung mit dem Dienstleister „Advantic“ zusammen, der auch die aktuelle Website betreut. Im Haushalt wurden 15.000,00 Euro für den Relaunch eingestellt. Davon wurden 2019 bisher 2.326,45 Euro (brutto) für den Konzeptionsworkshop an Advantic gezahlt. Basierend auf den Ergebnissen dieses Workshops liegt ein Angebot in Höhe von rund 18.000,00 Euro (netto) vor. Die fehlende Differenz wird als Änderungsantrag für den Haushalt 2020 eingereicht.

>>> Meike Lukat <meike.lukat@live.de> 15.11.2019 06:17 >>>

Sehr geehrte Frau Dr. Warnecke,
erst durch die Presse erfuhren wir, dass Sie im August 2019, ohne vorherige Diskussion /
Beratung in den Fachausschüssen,
mit monatlichen Dialogständen mit musikalischer Begleitung gestartet sind.
Sie werden dabei dann von Mitarbeitern der Haaner Stadtverwaltung begleitet.

Die finanziellen Aufwendungen mit Berechnung der Personalkosten liegen bis heute nicht vor, bitte ich nun zu den einzelnen Terminen aufzustellen.

Ebenfalls bitte ich um Mitteilung, in welchem Produkt, welche Finanzmittel dafür eingestellt wurden in 2019, bzw. für 2020 vorgesehen sind.

Nur unter dem Produkt 150200 Stadtmarketing ließ sich eine Erläuterung "Aktivitäten auf dem Neuen Markt" finden,

welche hier gemeint sein könnte. Da wären nun erstmalig 5.175,-€ für 2020 vorgesehen.

Welche Aktivitäten sind konkret vorgesehen.

Bereits bei Einrichtung der **Stabsstelle "Stadtmarketing", Stelle 00/4** wurde umfassend zu den Aufgaben diskutiert.

Gem. Stellenbeschreibung 01.02.2016 sollte die Stelleninhaberin u.a. den Internetauftritt überarbeiten.

https://www2.haan.de/bi/vo0050.php?__kvonr=2048&voselect=1424

Nach fast drei Jahren ist dies immer noch nicht geschehen.

Wird hierzu jetzt auch externe Hilfe genutzt? Wenn ja, welche Kosten wurden dafür in 2019 ausgegeben und sind für 2020 vorgesehen?

Da im Stadtmarketing bekannter Weise Teilstrategien zusammengeführt werden, so z.B. das Verwaltungsmarketing, Standortmarketing, Tourismusmarketing oder City-Marketing bitte ich um Darstellung in welchem Produkt dafür welche Finanzmittel zur Erfüllung der Aufgaben vorgesehen sind.

Mit freundlichen Grüßen

Meike Lukat

- Fraktionsvorsitzende WLH-

Fraktion Wählergemeinschaft Lebenswertes Haan Geschäftsstelle: Berliner Str. 6, 42781 Haan

Tel.: 02129/ 57 82 9 82 (AB)

Vorsitzende Meike Lukat, Am Kauerbusch 12, 42781 Haan Tel: 02129/6649 stellv.

Vorsitzende Annegret Wahlers, Königstr.16, 42781 Haan, Tel: 02129/59464

Geschäftsführerin WLH-Fraktion: Barbara Kamm, Königgrätzer Str. 30, Tel.: 02129/7794

Email: Ratsfraktion@wlh-haan.de