

Tätigkeitsbericht 2019

- + Unser Selbstverständnis
- + Technologiepark Haan | NRW
- + GE Untere Landstraße
- + Bestandspflege in den Gewerbegebieten
- + Entwicklungen in der Haaner Innenstadt und Gruiten – Handel
- + Haaner Innenstadt und Gruiten: Kooperation mit dem Handelsverband
- + Weiteres zur Haaner Innenstadt und Gruiten
- + Digitale Infrastruktur: Breitband und freies WLAN
- + Tourismus
- + Klimaschutz
- + Global Nachhaltige Kommune NRW
- + Kommunaler Nachhaltigkeitshaushalt
- + Besondere Events
- + Netzwerkarbeit
- + Wirtschaftsrelevante Strukturzahlen



Wirtschaftsförderung in Haan – Was machen wir?

Selbstverständnis

- + Erster Ansprechpartner für Unternehmen, Handel, Dienstleister, Immobilieneigentümer, Gründer
- + Gewerbeimmobilien-Monitoring
- + Standortmarketing und Außendarstellung
- + Lotsenfunktion
- + Netzwerker
- + Entwicklung der Standortfaktoren
- + Förderung von Initiativen zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung
- + Veranstaltungen mit Strahlkraft
- + Beteiligungsverwaltung: Optimierung der städtischen Beteiligungen, insbesondere Stadtwerke Haan GmbH zur Generierung positiver Finanzeffekte
- + Nachhaltigkeitsmanagement



Technologiepark Haan | NRW: Entwicklungen 1

- + Intensive Begleitung des Unternehmens zu Themen wie Straßenbenennung, Baugenehmigung, Versorgung mit Telekommunikation
- + Gemeinsame Themen der Unternehmen im 1. BA wie Firmenwegweiser, gemeinsame Veranstaltungsplanung, Breitband und Kooperationen der Firmen untereinander,
- + Event im Technologiepark am 31.8.2019: Übergabe der von den ansässigen Firmen gesponsorten Fitnessgeräte / Freizeitparcours an die Stadt

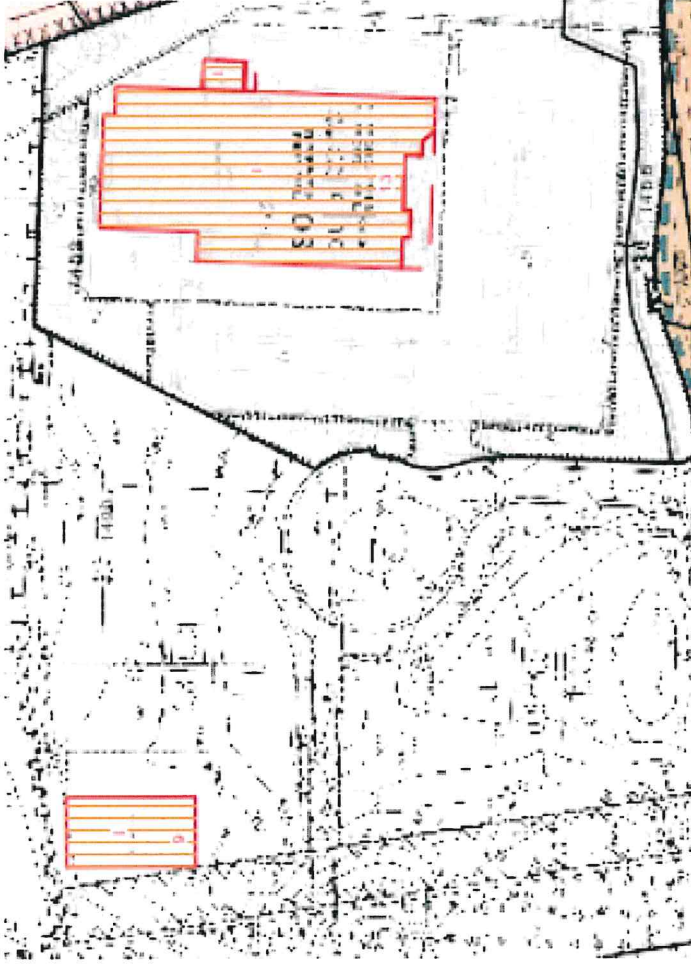


Technologiepark Haan | NRW: Entwicklungen 2

- + Konsequente Verfolgung des Ansatzes, im Technologiepark externe **steuerstarke** und **technologieorientierte** Unternehmen anzusiedeln und großflächiger zu vermarkten!
- + Erwartet wird der Firmensitz in Haan, oder zumindest – sollte das Unternehmen mehrere Betriebsstätten haben – eine nennenswerte Versteuerung im Rahmen der Gewerbesteuerzerlegung
- + Unternehmen, die sich ansiedeln wollen, werden auf Bonität geprüft. Jahresabschlüsse, Bilanzen und Mehrjahresfinanzpläne sind vorzulegen und müssen zwingend eine positive Unternehmensentwicklung für die Zukunft erkennen lassen
- + In 2019 150 Profilaufrufe des Exposees auf www.immobilienscout24.de und 35 Anfragen per mail
- + Persönliche Akquise im regionalen Umfeld (insbesondere Düsseldorf, Solingen und Wuppertal)
- + Zahlreiche Gespräche mit ansiedlungsinteressierten Unternehmen
- + Präsentation der Flächen auf der Polis 15. - 16. Mai 2019 in Düsseldorf und der Expo Real 7.10 – 8.10. 2018 in München

GE Untere Landstrasse – Aktivierung und Vermarktung der Flächen neben Lidl

- + In der Vergangenheit gab es Bemühungen, die ca. 8430 qm als GE ausgewiesene Fläche zu veräußern
- + **Die Flächen konnten in 2019 vollständig vermarktet werden**
- + Politische Beschlüsse zur Flächenveräußerung in den Wirtschaftsförderungsausschüssen am 19.6.19 und 19.11.2019
- + Veräußert werden (an Haaner Unternehmen)
 - + 3.760 qm an einen Cateringbetrieb
 - + 2.770 qm an einen Elektronikbetrieb
 - + 1.900 qm an einen Dachdeckerbetrieb



Weiteres Ansiedlungsmanagement in 2020 ff.
(Begleitung Bauantragverfahren,
Abwicklung des Grundstücksverkaufs etc.)



Bestandspflege in den Gewerbegebieten

+ 40 Firmenbesuche

Immobilien im Focus:

- + Böttinger Straße 21 (ehem. Hagebaumarkt)
 - + Ohligser Straße 84
- Ansiedlung Unternehmens aus Solingen,
Verlagerung im 2019 ist erfolgt
- + Rheinische Straße 2 + 4
 - + Düsseldorf Str. 102 (Möhling-Areal)

- + Bewerbung für und Aufnahme in
das Förderinstrument Flächenpool NRW des Landes NRW, um
im Konsens mit dem Eigentümer wirtschaftlich tragfähige und zugleich städtebaulich
sinnvolle Nachnutzungsperspektiven eines industriellen Altstandorte zu entwickeln





Haaner Innenstadt und Gruiten: Handel

www.einkaufen-in-haan.de

- + mit der Aktionsgemeinschaft Wir für Haan e.V.
- + Bewerbung des Infoportals in der Öffentlichkeit
- + Gewinnung von Handel, Dienstleistern und Gastronomen für eine Registrierung
- + Ca. 90 angemeldete Unternehmen (derzeitiger Stand März 2020)



EINKAUFEN
IN HAAN



Das INFO-PORTAL für Ihr Einkaufserlebnis in Haan



www.einkaufen-in-haan.de

Einzelhandelsdialog mit der Bürgermeisterin am 27.11.2019

- + Austausch mit Handel, Dienstleistern und Gastronomie über aktuelle Themen

Kommunikation mit verschiedenen Akteuren

- + stetiger Austauschs mit dem Handel, Dienstleistern, Existenzgründern, Immobilieneigentümern, ansiedlungsinteressierten Handels- und relevanten Innenstadtakteuren auch mit den neuen Eigentümern der Marktpassage und den neuen Eigentümern Neuer Markt 25-27



Haaner Innenstadt und Gruiten: Kooperation mit dem Handelsverband

Seminar „E-Commerce kompakt“ am

18.06.2019 in City Class Hotel Savoy

- + Themenschwerpunkt: Online-Shop als Zusatz und Stärkung des eigenen Ladenlokals
- + Kooperation mit dem Handelsverband NRW – Rheinland
- + 2 Referenten vom HV zu Themen Internetrecht und Suchmaschinenoptimierung
- + Einzelhändlerin aus Haan berichtet zu ihrem Onlineshop
- + Insgesamt 11 Teilnehmer, die sehr positives Feedback gaben
- + Ein Austausch unter einigen der Teilnehmer hat sich nach dem Seminar verstetigt
- + Derzeit ist die WIFÖ im Gespräch mit dem Handelsverband NRW-Rheinland, Wir für Haan und der Werbegemeinschaft Gruiten, um ein weiteres Seminar in 2020 anzubieten.

GARTENSTADTHAAN



Handelsverband
Nordrhein-Westfalen
Rheinland

Einladung: E-Commerce kompakt

Am: 18. Juni 2019, 19.00 bis 21.00 Uhr // Ort: CityClass Hotel Savoy in Haan

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommiertere Institute warnen, dass jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prognostiziert, dass 90 Prozent der reinen Online-Handel, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Haan und der Handelsverband NRW – Rheinland möchten Sie mit dieser Veranstaltung dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Unternehmen einzuschätzen. Dabei laden wir Sie am 18. Juni 2019 um 19 Uhr zum kostenfreien Seminar „E-Commerce kompakt“ ins CityClass Hotel Savoy in Haan ein. Nach einer kurzen Einführung werden Sie in etwa 90 Minuten über drei Themenbereiche des E-Commerce informiert und können zusätzlich mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ins Gespräch kommen.

Internetrecht mit Fokus Online-Shops

Online-Shops stellen für stationäre Händlerinnen und Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes beziehungsweise eines Teilangebots in den digitalen Raum dar. An diesem Themenfeld erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltung einen Überblick darüber, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtsicher betrieben werden kann und wie man sich beispielsweise gegen Abmahnungen schützt.



Frank Holland ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht. Als Geschäftsführer des Handelsverbandes NRW beschäftigt er sich zudem intensiv mit dem Bereich Recht im E-Commerce und Multichannel-Handel. Er ist der Ansprechpartner für Mitgliedsunternehmen, wenn es u.a. um Impressumspflichten, Abmahnungen, rechtliche Stolperfallen für Online-Shop-Betreiber und Fragen zu sozialen Medien geht.

Mein eigener Online-Shop

An diesem Themenfeld berichtet eine Einzelhändlerin aus Haan über ihre eigenen Erfahrungen und erklärt, warum sie sich zusätzlich zu ihrem Ladenlokal für einen Online-Shop entschieden hat. Sie schildert, welche Möglichkeiten der Verkauf über das Internet mit sich bringt und mit welcher Strategie sie den Shop aufgebaut hat und nun dauerhaft bewirbt.



Sonja Meier hat ihren Concept Store „Mama rockt“, in dem sie Mode, Deko und Spielzeug für Kinder anbietet, 2017 in Haan auf der Bahnhofstraße eröffnet. Auf Grund ihres erfolgversprechenden Geschäftskonzeptes wurde die ausgebildete Betriebswirtin im September 2018 mit dem Unternehmerinnen NRW des Ministeriums für Heimat, Kommunikation, Bau und Gleichstellung des Landes NRW ausgezeichnet und gewürdigt. Zu ihrem Geschäftsmodell gehört neben dem Ladenlokal auch ein Online-Shop, den sie über soziale Medien erfolgreich bewirbt.

Optimale Positionierung in der Suchmaschine

Damit Internetseiten oder Online-Shops als effektives Werbemedium genutzt werden können, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die On-Page- als auch die Off-Page-Optimierung an. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie kann ich mich in der Suchmaschine optimal platzieren? Was muss ich dafür tun? Warum ist die Suchmaschinenoptimierung eine der effektivsten Werbemaßnahmen für Unternehmen?



Ulrike Muelde hat als selbstständiger Diplom-Marketing-Kommunikationswirt kleine und mittelständische Unternehmen der Region zu Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen beraten. Sie ist seit 2010 als Referent Marketing, Kommunikationsberatung & Regionalleitung des Marketing zum Handelsverband NRW – Rheinland wechselte.

Anmeldung und weitere Informationen

Um seine Anmeldung bis zum 11. Mai 2019 über Frau Bethaus wird gebeten.
Kontakt: 02129 917-241 oder paulina.bethaus@gartenstadthaan.de

Weiteres zur Haaner Innenstadt und Gruiten

Gutachten „Haaner Wochenmarkt

- + Ziel: Stärkung und Anpassung auf zukünftige Gegebenheiten
- + Entwicklung des Gutachtens mit Maßnahmenpaket seit November 2019 bis Mitte 2020 durch CIMA
- + WIFÖ begleitet den Prozess und unterstützt Ordnungsamt
- + Dialog mit allen wichtigen Akteuren, auch mit Einzelhandel und Gastronomie

Verkaufsoffene Sonntage

- + Abstimmungen zu Terminen
- + Anschreiben an Einzelhandel
- + Öffentlichkeitsarbeit



Netzwerksitzungen der Werbe- und Interessengemeinschaften des Kreises

Mettmann

- + Für das Novembertreffen war Haan Gastgeber und stellte die Aufgaben der Wirtschaftsförderung vor
- + Beteiligung der Aktions- und Werbegemeinschaften

Digitale Infrastruktur 1 – Breitband:

- + Nach Novellierung der Förderrichtlinie zum 3.7.2018 intensiver Kontakt mit dem Kompetenzzentrum Gigabit.NRW des Wirtschaftsministerium NRW und der Geschäftsstelle Gigabit des Bezirksregierung zu Perspektiven / Optionen
- + In **2019**:
 - » Markterkundung ist erfolgt
 - » Abfrage bei den Unternehmen in den Gewerbegebieten ist erfolgt, um das Sonderprogramm Gewerbegebiete zu nutzen
 - » Ergebnis: 427 unterversorgte Privataadressen, Schulen und das Krankenhaus sowie 358 unterversorgte gewerbliche Adressen sind förderfähig
 - » Förderantrag beim Bund und für die Kofinanzierung beim Land NRW wurde gestellt
 - » Vorläufiger Förderbescheid des Bundes liegt vor / Antrag auf Kofinanzierung durch das Land NRW in Bearbeitung
 - » EU-weite Ausschreibung, ein Telekommunikationsunternehmen für den Ausbau zu finden, wurde gestartet

Digitale Infrastruktur 2 – Freies WLAN

- + In Innenstädten trägt ein öffentliches und frei zugängliches WLAN-Netz wesentlich zur Aufenthaltsqualität und Attraktivitätssteigerung bei.
- + Start des Projekts „Freies WLAN in der Haaner Innenstadt“ mit Verein Freifunk im Neanderland e.V.
- + Mit dem Rathaus und der Stadtbücherei ist der Anfang für den Innenstadtbereich gemacht. Freies WLAN wurde hier im November 2019 eingerichtet.
- + Die Aufgabe wird sein, weitere Akteure in der Innenstadt zu finden, um das Netz weiter auszubauen. Die Ansprache per Brief an alle Einzelhändler ist Anfang 2020 erfolgt und erste erfolgreiche Gespräche sind geführt worden.





Tourismus

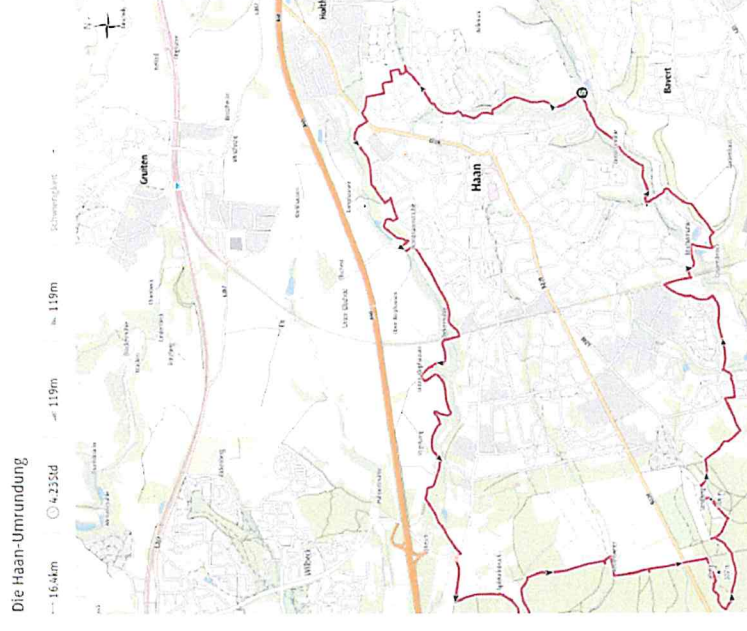
Saisoneröffnung Panoramaradweg Niederbergbahn
+ im 4. April 2019. Kooperation mit dem ADFC Haan.

Wanderwoche Neanderland 2019:

+ Abstimmung von Touren für Haan sowie
Öffentlichkeitsarbeit:

1. Von Gruiten nach Düsseldorf auf dem Neanderlandsteig
mit dem SGV Haan
2. „Haaner Umrundung“ geführt durch Wanderführer
Michael Schulze

**Entwicklung von Informationsbeschilderung an
Touristischer Infrastruktur**





Klimaschutz

„Stadtradeln – Radeln für ein gutes Klima“ 2019

- + zusammen mit der Stabsstelle Stadtmarketing/Bürgerdialog/Öffentlichkeitsarbeit.
- + Ansprache von Teilnehmern und Durchführung von Werbemaßnahmen
- + Organisation und Durchführung der Auftaktveranstaltung Sternfahrt (12.05.2019) aller Kreisstädte mit dem Ziel Gruiten Dorf (Dorfanger) und um die 400 Teilnehmer aus dem gesamten Kreis Mettmann
- + Organisation und Durchführung Preisverleihung auf dem Haaner Sommer 2019
- + 3. Teilnahme für die Stadt Haan am Projekt Stadtradeln mit einem sehr erfolgreichen Ergebnis
- + erste Planungen für 2020

Infoveranstaltung der Verbraucherzentrale NRW

- + 1. Veranstaltungen „Sonne im Tank“ - Energieberatung
- + Abstimmungen und Öffentlichkeitsarbeit

Infoveranstaltung der Arbeitsgemeinschaft Natur und Umwelt Haan e.V. (AGNU)

- + „Die eigene Photovoltaikanlage: Eine Möglichkeit Strom aus erneuerbaren Energien zu gewinnen“ am Mittwoch, 06.11.2019
- + WIFÖ lud die Haaner Unternehmen ein und unterstützte bei der Bewerbung und dem Infomaterial

Global Nachhaltige Kommune NRW - Nachhaltigkeitsstrategie

Global Nachhaltige Kommune NRW - Nachhaltigkeitsstrategie

- + Bewerbung am Projekt „Global Nachhaltige Kommunen NRW (2. Phase)“
Anfang Mai 2019
- + Zusage und Start des Projektes Ende Mai 2019 mit 14 weiteren NRW-Städten
- + Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie innerhalb der nächsten 2 Jahre
- + Organisationsstruktur (Koordination, Kernteam und Steuerungsgruppe) wurde bis August aufgebaut
- + Bestandsaufnahme wurde im August fertig gestellt
- + 2 Steuerungsgruppensitzungen erfolgten in 2019
- + 5 Themenfelder wurden für die Haaner Strategie ausgewählt und dazu Leitlinien und Strategische Ziele erarbeitet
- + intensiver Austausch mit allen GNK-Kommunen aus Phase 1 und 2
- + <https://www.haan.de/index.phtml?mNavID=1581.3&sNavID=1581.166&La=1>





Projekt „Kommunaler Nachhaltigkeitshaushalt“

Projekt „Kommunaler Nachhaltigkeitshaushalt“

- + Bewerbung am Projekt „Kommunaler Nachhaltigkeitshaushalt“ im Dezember 2019
- + Das Projekt wird von der LAG 21 NRW bereits in der zweiten Runde durchgeführt und vom Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW gefördert.
- + WIFÖ besuchte die Informationsveranstaltung "Kommunaler Nachhaltigkeitshaushalt" zusammen mit der Kämmerei
- + Von insgesamt 8 Bewerbern wurden nur drei Kommunen ausgewählt – Haan erhielt Absage

Besondere Events – Bergische Symphoniker am 8.9.19

Open Air auf dem Karl-August-Jung Platz
mit den Bergischen Symphoniker aus
Solingen am 8.9.2019 mit rund 1.300
Besuchern (leider hat es geregnet)

- + mit tatkräftiger Unterstützung
Haaner Unternehmen realisiert
- + nicht nur bei Catering, sondern
auch in Organisation
der Veranstaltung
- + Haaner Unternehmen konnten
als Sponsoren gewonnen werden



Bergische Symphoniker
Leitung - Johannes Braun | Mezzosopran - Anna Werle

von 15-19 Uhr | Konzertbeginn: 16 Uhr

Klassische Musik - Picknick - Essen
Trinken - Genießen

Eine Veranstaltung der Städtischen Kulturarbeit

Mit freundlicher Unterstützung durch



GARTENSTADTHAAN
www.haaren.de





Netzwerkarbeit

- + ÖKOPROFIT – Auftaktveranstaltung
- + 7. Hildener Ausbildungsbörse (Hilden, Haan, Erkrath): Teilnahme von 14 Haaner Unternehmen,
- + polis CONVENTION: Messe für Stadtentwicklung mit begleitendem Kongress, Düsseldorf
- + IHK-Treffen der Wifös Kreis Mettmann,
- + Regionalkonferenz Düsseldorf-Rheinkreis Neuss-Kreis Mettmann,
- + IHK-Regionalausschüsse Haan-Hilden,
- + EXPO REAL, München: Gemeinschaftsstand Kreis Mettmann,
- + 12. IHK-Wirtschaftsforum
- + Arbeitskreise Wirtschaftsförderung und Tourismus des Kreises Mettmann
- + Netzwerktreffen Global Nachhaltige Kommune NRW
- + Arbeitskreis Klima und Energie von der Energieagentur
- + Arbeitskreis zum Stadtradeln und Klima vom Kreis Mettmann
- + Seminare von NRW-INVEST für Wirtschaftsförderer

Prioritäten 2020

- + Weitere Vermarktung und Unternehmensansiedlung des 2. Bauabschnitts des Technologieparks
- + Bestandspflege
- + Weitere Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie bis Anfang 2021
- + Stärkung der Innenstadt/ Handel
- + Digitalisierung
 - + Öffentliches WLAN, Weiterentwicklung einkaufen-in-haan.de
 - + Breitbandausbau

Wirtschaftsrelevante Strukturzahlen**WLSTA v. 18.3.2020**

Quelle: IT.NRW

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Stichtag	Anzahl
30.06.2019	10.683
31.12.2017	10.408
31.12.2016	10.437
31.12.2015	10.617
01.03.2015	10.638
01.03.2014	10.855
01.03.2013	10.819
01.03.2012	10.850
01.03.2011	10.556

Quelle: Stadt Haan

Einwohner

Stichtag	Anzahl
31.12.2019	31.118
31.12.2018	31.197
31.12.2017	31.265
31.12.2016	31.230
31.12.2015	31.137
31.12.2014	30.810
31.12.2013	30.588
31.12.2012	30.445
31.12.2011	30.257

Arbeitslosenquote	2/2020: 5,3 %
--------------------------	---------------

Quelle: Stadt Haan

Gewerbsteuervorauszahlungen - Verteilung nach Anzahl Unternehmen				
	Ergebnis 2017	Ergebnis 2018	Ergebnis 2019	VZ 2020
<10.000				435
10.000-50.000				155
50.000-100.000				15
100.000-500.000				14
500.000-1.000.000				5
> 1 Mio.				6
Gesamt in Euro	32.018.918	29.249.581	29.895.656	22.328.027

Gemeindeanteil Einkommens- und Umsatzsteuer				
		Ergebnis 2017	Ergebnis 2018	Ergebnis 2019
EST		18.750.592	19.268.717	19.903.717
USt		3.075.260	3.254.725	3.608.219

Gewerbemeldungen				
Stichtag	Anmeldungen	Ummeldungen	Abmeldungen	Gewerberegister
31.12.2019	328	137	307	3175
31.12.2018	273	120	234	
31.12.2017	321	132	238	
31.12.2016	262	116	263	
31.12.2015	356	141	295	
31.12.2014	316	151	276	
31.12.2013	302	147	260	
31.12.2012	365	175	276	
31.12.2011	380	186	274	

Gründungsberatung	Quelle: Startercenter NRW beim Kreis Mettmann
In 2019 24 Beratungen von 12 unterschiedlichen Personen / Unternehmen geführt. 1 mal wurde das Fördermittel unternehmenswert:Mensch beantragt; 4 Teilnehmer im Existenzgründerseminar. 10 Allgemeine Gründungsberatungen, 3 Tragfähigkeitsbescheinigungen	

Einzelhandelsrelevante Kennziffern	2017	2018	2019
Einzelhandelsrelev. Kaufkraftkennziffer	116,38	118,2	118,7
Umsatzkennziffer	112,58	110,8	109,1
Zentralitätskennziffer	96,74	93,7	91,9