

Beratungsfolge Vorlage ist für alle hier angegebenen Sitzungen bestimmt	Sitzungstermin
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Liegenschaften, Kultur, Städtepartnerschaften und Tourismus	27.09.2023

Umsetzung Zukunftskonzept Wochenmarkt

Beschlussvorschlag:

Kenntnisnahme

Sachverhalt:

Im Oktober 2020 hat der Haaner Stadtrat das Haaner Zukunftskonzept Wochenmarkt, das von der CIMA Beratung und Management GmbH (CIMA) erstellt wurde, beschlossen. In dem Zukunftskonzept Wochenmarkt wird nicht nur die aktuelle Situation des Wochenmarktes beschrieben, sondern es werden auch unterschiedlichste Handlungsempfehlungen gegeben, wie der Wochenmarkt zukünftig gestärkt und attraktiver gestaltet werden kann.

Ende 2022 veröffentlichte die Stadtverwaltung die Ausschreibung, mit der ein externer Partner gefunden werden sollte, der die Umsetzung in Zusammenarbeit mit der Stadt Haan als Projektverantwortlicher übernimmt. Ausschreibungssieger war die CIMA.

Nach einem ersten internen Termin zwischen Stadtverwaltung und CIMA wurden im März 2023 das erste Mal alle Markthändlerinnen und -händler eingeladen. Dieser Termin bildete den Auftakt für die Stärkung des Haaner Wochenmarktes, die als Gemeinschaftsaufgabe angegangen wird. Insgesamt beteiligten sich 11 Markthändlerinnen und -händler (39 % von allen Markthändlern ohne Springer).

Gemeinsam erörterten die Teilnehmenden die konkrete Umsetzung des Wochenmarktgutachtens. Es kristallisierten sich vier Schwerpunkte heraus, die auf große Zustimmung stießen und die von den verschiedenen Handlungsempfehlungen aus dem Zukunftskonzept unter Begleitung der CIMA zukünftig umgesetzt werden sollen:

- Neuordnung der Marktstände,
- Händlerakquisition,
- Veranstaltungsreihe und
- Vermarktung.

Zudem wählten die Teilnehmenden in der ersten Sitzung ein Marktgremium. Dieses Gremium besteht aus fünf Markthändlern und kommt neben den allgemeinen Treffen mit allen Markthändlerinnen und -händlern zusammen, wenn zu einzelnen Maßnahmen ein intensiverer Austausch erforderlich ist.

Zwei weitere Treffen folgten, zu denen alle Markthändlerinnen und -händlern eingeladen wurden. Die Beteiligung war auch bei diesen Treffen sehr gut und die Zusammenarbeit rundum positiv. Die Markthändlerinnen und -händler bringen viele Erfahrung von anderen Wochenmärkten in die Abstimmungen ein und sind motiviert, gemeinsam etwas am Auftritt des Haaner Wochenmarktes zu verbessern.

Bisher haben die Markthändler unter Begleitung der CIMA, der städtischen Wirtschaftsförderung und des Amtes für Brandschutz, Recht und öffentliche Ordnung ein Wochenmarktlogo entwickelt und die Webseite erstellt. Die Veröffentlichung der Website im Oktober soll mit Aktionen auf dem Wochenmarkt und der Verteilung von Werbematerial verbunden werden, so dass den Haaner Bürgerinnen und Bürgern die verschiedenen Neuerungen bekannt werden.

Der Standplan der Marktstände wurde in Teilen gemeinsam mit der Haaner Feuerwehr angepasst, um die Einhaltung der Rettungswege zu optimieren. Zudem wurden zukünftige Veränderungen, die durch den Umbau der Innenstadt entstehen werden, mit den Markthändlerinnen und -händlern besprochen. Eine Neuordnung der Marktstände wird noch einmal Thema in einer der kommenden gemeinsame Sitzungen werden.

Herr Dr. Haensch von der CIMA wird mündlich im Ausschuss vertieft zu den Treffen und den Ergebnissen berichten.

Finanz. Auswirkung:

In den Haushalt wurden insgesamt 30.000 € für zwei Jahre eingestellt. Diese sind für die Leistungen der CIMA eingeplant. Wenn einzelne Maßnahmen umgesetzt werden, werden die Markthändler mit in die Pflicht genommen.

Nachhaltigkeitseinschätzung:

x	Nachhaltiger Konsum & Gesundes Leben		+
1.1	Angebot nachhaltiger Produkte ausbauen		
1.1.3	Wochenmarkt als einen attraktiven Ort mit nachhaltigen Lebensmitteln gestalten		x
A1	Weitere Auswirkungen auf das Erreichen des strategischen Ziels 1.1 , die über 1.1.1 bis 1.1.3 hinaus gehen		x

In der Nachhaltigkeitsstrategie sind die Umsetzung des Zukunftskonzeptes Wochenmarkt sowie das Zusammenkommen der Arbeitsgruppe mit Markthändlern und Verwaltung als Maßnahmen aufgeführt (1.1.3.1 – 1.1.3.3). Zudem wurde das Ziel (1.1.3) formuliert, den Wochenmarkt als Anlaufstelle für nachhaltige, regionale und frische Lebensmittel zu etablieren und die Nutzung des Wochenmarktes als Einkaufsmöglichkeit zu steigern. Mit der Umsetzung des Zukunftskonzeptes wird der Wochenmarkt stärker in den Fokus gerückt und attraktiver gestaltet. Mit der Umsetzung des Zukunftskonzeptes wird somit ein Beitrag zum nachhaltigen Konsum und für das Umsetzen der Nachhaltigkeitsstrategie geleistet.