

Aktuelles vom Handelsverband NRW – Rheinland

29. März 2024

1. Aktuelles zur Verbandsarbeit

Landes- und Regionalverbände



GS-Düsseldorf:

Düsseldorf

GS-Bergisch Gladbach:

Bergisch Gladbach
Gummersbach
Leverkusen
Odenthal
Overath

GS-Mönchengladbach:

Mönchengladbach
Neuss
Dormagen
Meerbusch
Niederkrüchten
Rommerskirchen
Grevenbroich
Kaarst
Korschenbroich
Jüchen

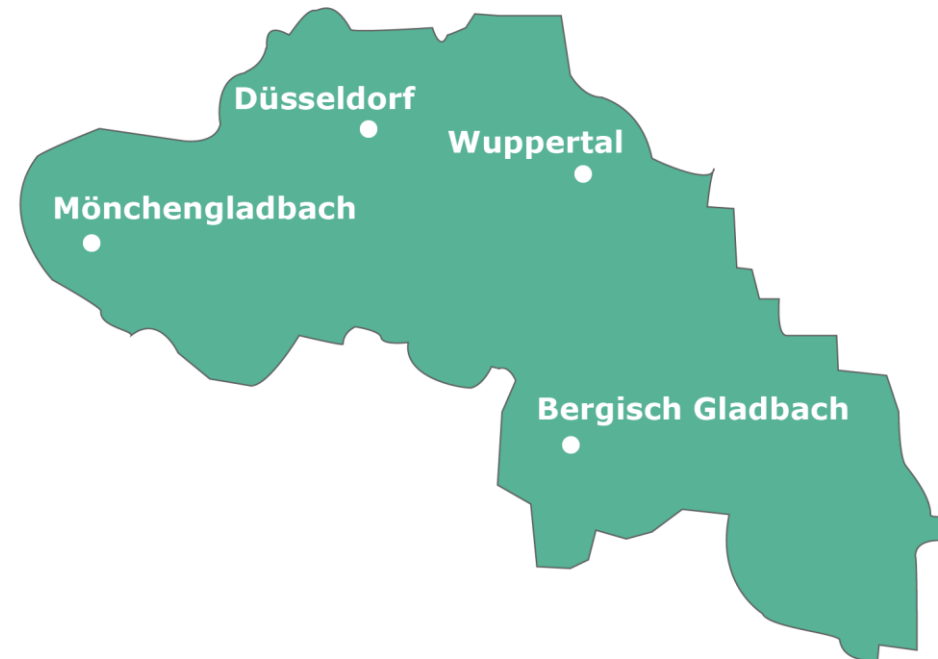
GS-Wuppertal:

Wuppertal
Remscheid
Solingen
Radevormwald
Hückeswagen
Wermelskirchen

Kreis Mettmann:

Mettmann
Monheim
Ratingen
Erkrath
Velbert
Wülfrath
Haan
Heiligenhaus
Hilden
Langenfeld

Zuständige Geschäftsstellen:



Wir sind in ganz Deutschland vertreten



- **Acht Landesverbände und über 50 Regionalverbände** repräsentieren die Handelsorganisation in der Fläche.
- Landesverbände sind **Tarifträgerverbände** und Interessenvertreter gegenüber den Landesregierungen. Der HDE koordiniert die Tarifarbeit.
- Regionalverbände sind **nah am Mitglied**: Ansprechpartner in allen fachlichen Fragen des Einzelhandels.

Unsere **Fokusthemen** seitens der Ortsvorstände für den Handel vor Ort

kurz- bis mittelfristig:

- **Förderungen / Hilfen** (Liquidität des Handels vor Ort / Sonderprogramme)
- **Zukunft des stationären Handels** (Online-Handel, Omnichannel-Konzepte, Kunden nach Corona zurückgewinnen)
- **Stadtmarketing / Citymanagement / Leerstandsmanagement / Unternehmensnachfolge** (neue digitale Ausrichtung, Veranstaltungen inkl. VoS)
- **Kosten- und Steuergerechtigkeit im Handel** (online/offline, Verwaltungsprozesse vereinfachen)
- **Fachkräftegewinnung und Mitarbeiterweiterbildung** (Mitarbeiterbindung)

mittel- bis langfristig:

- **Kooperationen und Vernetzung** (Bürger, Handel, Gastronomie, Dienstleister, Industrie, Kultur, Immobilieneigentümer)
- **Stadtentwicklungs- und Einzelhandelskonzepte** (Masterplan, ISG)
- **Städtebauförderung / Weiterentwicklung der Städte** (Smart-City, Aufenthaltsqualität, Herausstellungsmerkmale, neue Nutzungskonzepte)
- **Verkehr, Logistik und Mobilität / Erreichbarkeit der Innenstadt** (E-Bikes und -Autos, Lade-Infrastruktur, Lieferverkehr, Paketzustellung)

Angebotsschwerpunkte des HVR...

Personalwesen und Rechtsberatung

- Arbeitsrechtliche Beratung und Vertretung
- Prozessvertretung vor Arbeits- und Sozialgerichten
- Tarifarbeit
- Arbeitsmedizinischer und sicherheitstechnischer Dienst
- Gewerbe- und Wettbewerbsrecht
- Kaufvertrags- und Mietrecht
- Beratung für Online-Recht

Standort

- Stellungnahmen bei Ansiedlungsvorhaben großflächiger Einzelhandelsbetriebe
- Hilfe bei Behinderungen durch öffentliche und private Baumaßnahmen
- Einflussnahme bei Stadtentwicklung und Verkehrsplanung
- Zusammenarbeit mit Stadtmarketingkreisen und Interessengemeinschaften
- Unternehmensrelevante Kennzahlen wie z.B. Kaufkraft, Betriebs- und Volkswirtschaft
- Existenzgründungsberatung und Stellungnahmen zu Kreditanträgen

Interessenvertretung

- Lobbyarbeit in der Region, landes- und bundesweit und bis hin nach Brüssel
- Stadtmarketing
- Öffentlichkeitsarbeit

Information und Kommunikation

- Rundschreiben „wir handeln“, E-Mail-Newsletter, NRW handelt – Das E-Magazin: www.handelsverband-nrw.de/nrw-handelt/
- Fachrundschreiben
- Websites www.rheinland.hv-nrw.de, www.hv-nrw.de und www.einzelhandel.de
- Tarifrundschreiben
- Veranstaltungen für Mitglieder

Kooperationspartner und Rahmenverträge

- Günstige Rahmenvereinbarungen mit Energieversorgern
- Rabattiertes Firmenticket für ÖPNV im VRR
- 20 % Nachlass bei GEMA und VG Wort
- HDE-Services: Sonderkonditionen bei Partnern des Handels
- Signal Iduna – Mitglieder des Handelsverbands erhalten vergünstigte Konditionen für Versicherungen und Angebote der Signal Iduna.
- bargeldloses Bezahlen (u.a. HDE cashless pay, Telecash, EuroPay)
- Bonitätsprüfung/Auskunfteien
- Vergünstigungen bei Hotels und Mietwagenanbietern
- usw.

Weitere Informationen: rheinland.hv-nrw.de/mitgliederservice/leistungen/kooperationspartner-und-rahmenvertraege/

Organisation

- Arbeitsverträge
- Tarifbroschüren
- Merkblätter
- Muster, Vorlagen

HVR-Veranstaltungsprogramm 2024 in der Planung: Webinare, Seminare und Workshops



Themenschwerpunkte:

- Effektivste Werbemaßnahmen
- Zielgruppenmarketing
- Werbeplanung
- Internetrecht
- Social Media
- Gestaltung von Werbemitteln
- Warenwirtschafts-/ Kassensystem
- WLAN im Einzelhandel
- Suchmaschinenmarketing
- Online-Shops
- Online-Zahlungsverfahren

Weitere Informationen: www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

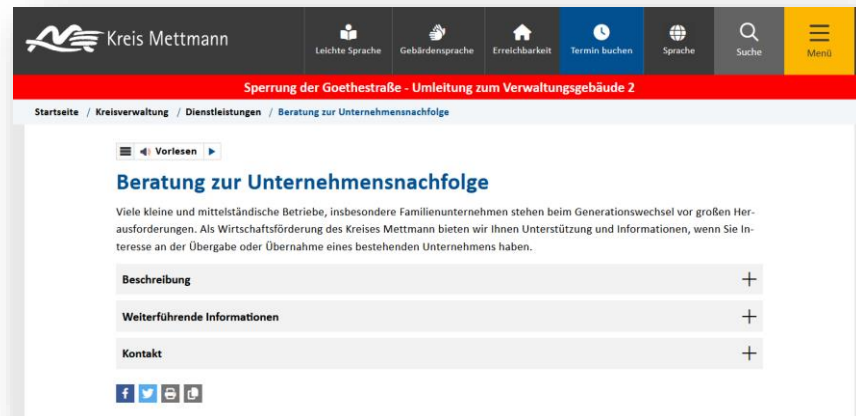
Unternehmensnachfolge



IHK Düsseldorf

Home → Gründung und Unternehmensförderung → Unternehmensnachfolge

Unternehmensnachfolge



Kreis Mettmann

Sperrung der Goethestraße - Umleitung zum Verwaltungsgebäude 2

Startseite / Kreisverwaltung / Dienstleistungen / Beratung zur Unternehmensnachfolge

Beratung zur Unternehmensnachfolge

Viele kleine und mittelständische Betriebe, insbesondere Familienunternehmen stehen beim Generationswechsel vor großen Herausforderungen. Als Wirtschaftsförderung des Kreises Mettmann bieten wir Ihnen Unterstützung und Informationen, wenn Sie Interesse an der Übergabe oder Übernahme eines bestehenden Unternehmens haben.

Beschreibung +

Weiterführende Informationen +

Kontakt +




next-CHANGE

INHALT | ÜBER DIE BÖRSE | HILFE & FAQ | KONTAKT | DATENSCHUTZ | ERKLÄRUNG ZUR BARRIEREFREIHEIT | IMPRESSUM | LOGIN

Startseite Verkaufsangebot Kaufgesuch Inserieren Regionalpartnersuche Service Login

Sie suchen ein Unternehmen?
4464 Verkaufsangebote **SUCHEN**

Sie suchen einen Nachfolger / eine Nachfolgerin?
1629 Kaufgesuche **SUCHEN**

Nachfolge gesucht

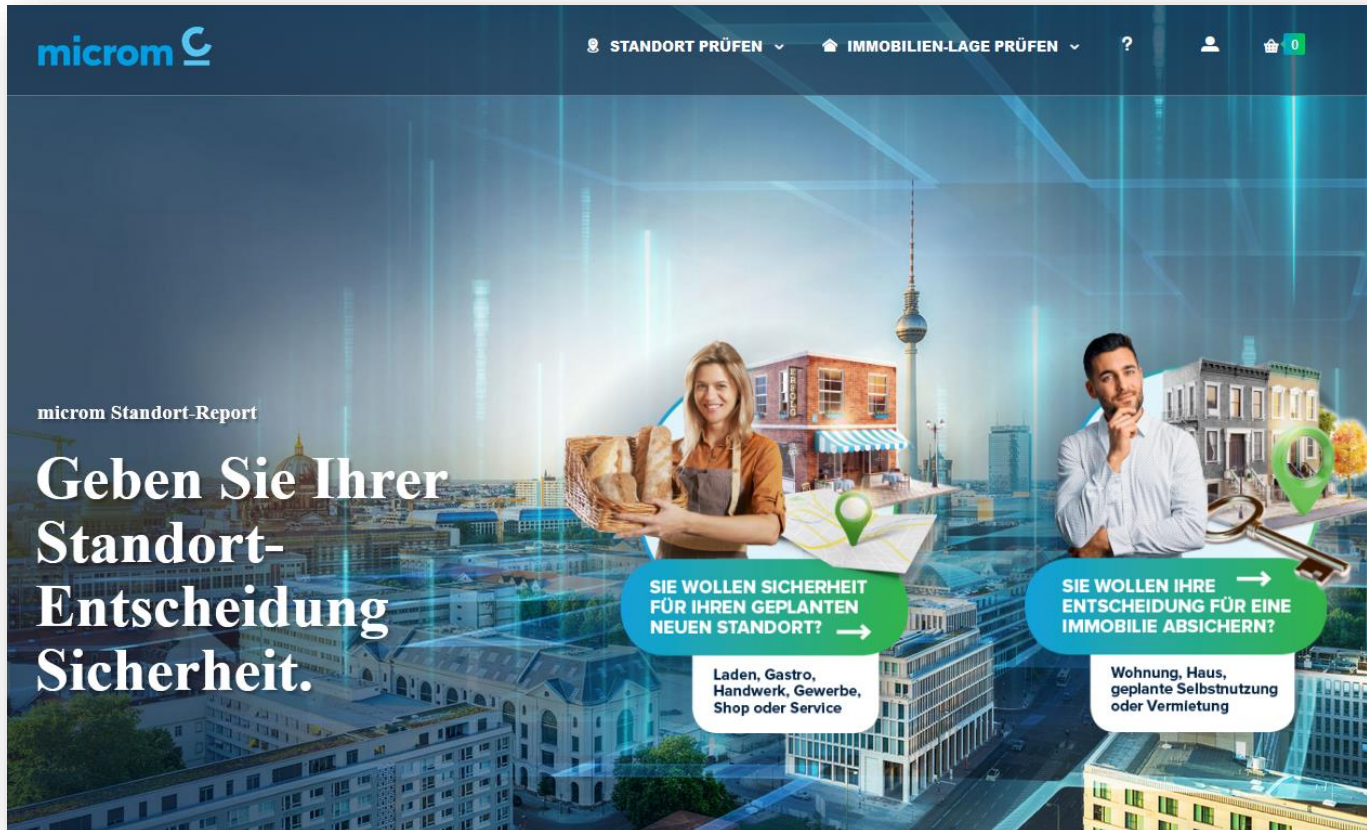
Lebendige, kreative, erfolgreiche Buchhandlung mit Spielen, Spielwaren und Geschenkartikeln, zur Übernahme

Für eine gut eingeführte Buchhandlung an einem attraktiven Standort im Raum Düsseldorf, die auch ein anspruchsvolles Sortiment an Spielen und Spielwaren sowie besondere Geschenkartikel vorhält, wird aus Altersgründen die Nachfolge für eine vollständige Übernahme gesucht. Sie haben Freude am Kontakt mit KundInnen und beraten mit Kompetenz, Herz und Seele? Sie können sich gut Namen merken und bringen sich gerne in die Gemeinschaft des Einzelhandelsstandortes ein? Hier können Sie sehr gute Voraussetzungen für einen gelungenen Start und ein großes Potenzial für die Realisierung eigener Ideen finden. Interessenten können sich unter der Chiffrenummer 2021002 an musiol@hv-nrw.de wenden.

Weitere Informationen:

www.duesseldorf.ihk.de/Existenzgruendung/Unternehmensnachfolge
www.dub.de
www.nexxt-change.org

Analyse-Tool für die Standortbewertung



microm Standort-Report
Geben Sie Ihrer Standort-Entscheidung Sicherheit.

SIE WOLLEN SICHERHEIT FÜR IHREN GEPLANTEN NEUEN STANDORT?

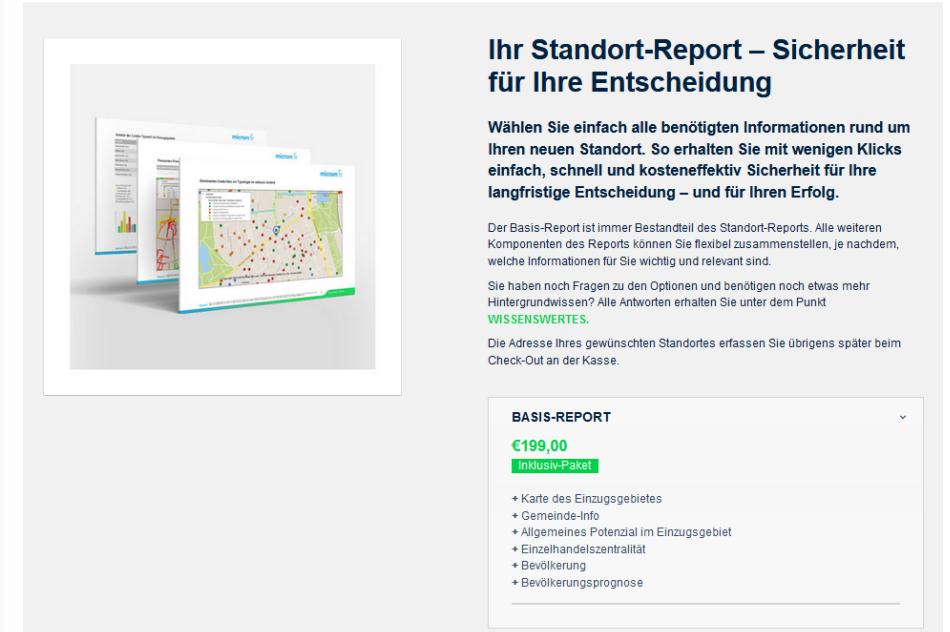
Laden, Gastro, Handwerk, Gewerbe, Shop oder Service

SIE WOLLEN IHRE ENTSCHEIDUNG FÜR EINE IMMOBILIE ABSICHERN?

Wohnung, Haus, geplante Selbstnutzung oder Vermietung

Quelle: Screenshot von Björn Musiol

Weitere Informationen: <https://standortreport.de/>



Ihr Standort-Report – Sicherheit für Ihre Entscheidung

Wählen Sie einfach alle benötigten Informationen rund um Ihren neuen Standort. So erhalten Sie mit wenigen Klicks einfach, schnell und kosteneffektiv Sicherheit für Ihre langfristige Entscheidung – und für Ihren Erfolg.

Der Basis-Report ist immer Bestandteil des Standort-Reports. Alle weiteren Komponenten des Reports können Sie flexibel zusammenstellen, je nachdem, welche Informationen für Sie wichtig und relevant sind.

Sie haben noch Fragen zu den Optionen und benötigen noch etwas mehr Hintergrundwissen? Alle Antworten erhalten Sie unter dem Punkt **WISSENSWERTE**.

Die Adresse Ihres gewünschten Standortes erfassen Sie übrigens später beim Check-Out an der Kasse.

BASIS-REPORT

€199,00

Inklusiv-Paket

- + Karte des Einzugsgebietes
- + Gemeinde-Info
- + Allgemeines Potenzial im Einzugsgebiet
- + Einzelhandelszentralität
- + Bevölkerung
- + Bevölkerungsprognose



Der Handel steht für Toleranz, Vielfalt und Demokratie!

Digitalcoaches

Kontaktieren Sie Ihren Digitalcoach

Coaching | Seminare | Infos

Bielefeld, Köln, Dortmund,
Bonn und Düsseldorf

gmvteam
Die Ergebnismanufaktur



 Handelsverband
Nordrhein-Westfalen

PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION
7. Februar 2024 | Seite 1 | 3

„KI Navi für den Handel“



Karen Saleki

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Telefon:

0211 / 4 98 06-26

E-Mail:

saleki@hv-nrw.de

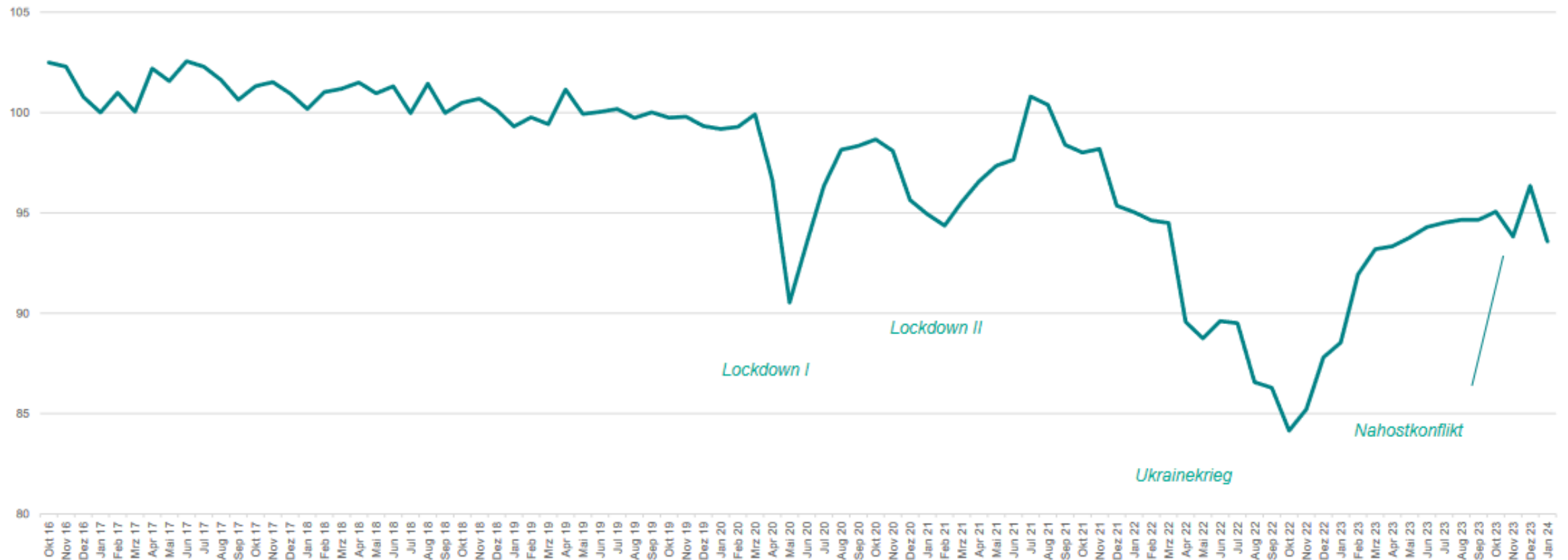
Weitere Informationen: <https://digitalcoachnrw.de/>

2. Zur aktuellen Lage im Handel

Womit sehen wir uns konfrontiert?

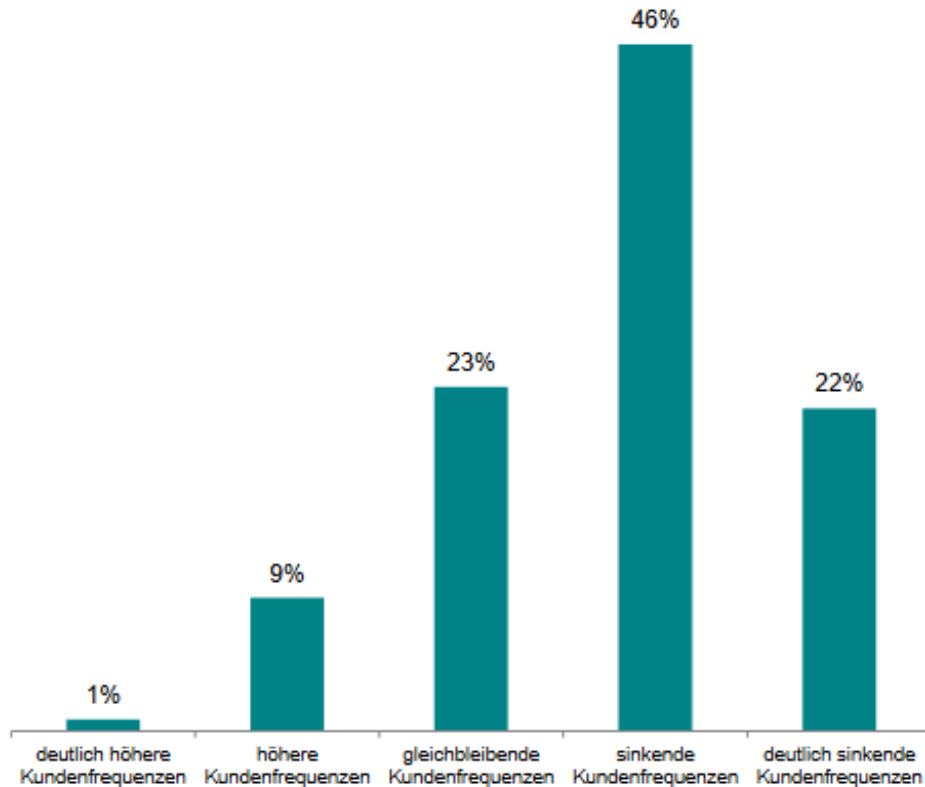
- Wirtschaftswachstum laut ifo Einschätzung zwischen 0 und 1 Prozent. Kann auch ins Negative rutschen. Hohe **Energiekosten** und wachsender **Arbeitskräftemangel** sind große Herausforderungen.
- **Erwerbstätigkeit** auf Rekordniveau.
- **Schwächephase** der deutschen **Wirtschaft** hält an.
- **Weniger Warenexporte** wegen Sicherheitslage.
- **Verbraucherstimmung** trübt sich nach Jahreswechsel wieder ein.
- **Kaufkraft** der Haushalte gesunken und **Sparquote** bleibt hoch.
- Nur schwache Entwicklung des privaten **Konsums** in den kommenden Monaten zu erwarten.
- **Inflation** lässt nach, hohes **Preisniveau** bleibt.

HDE-Konsumbarometer: Verbraucherstimmung sinkt zum Jahresbeginn

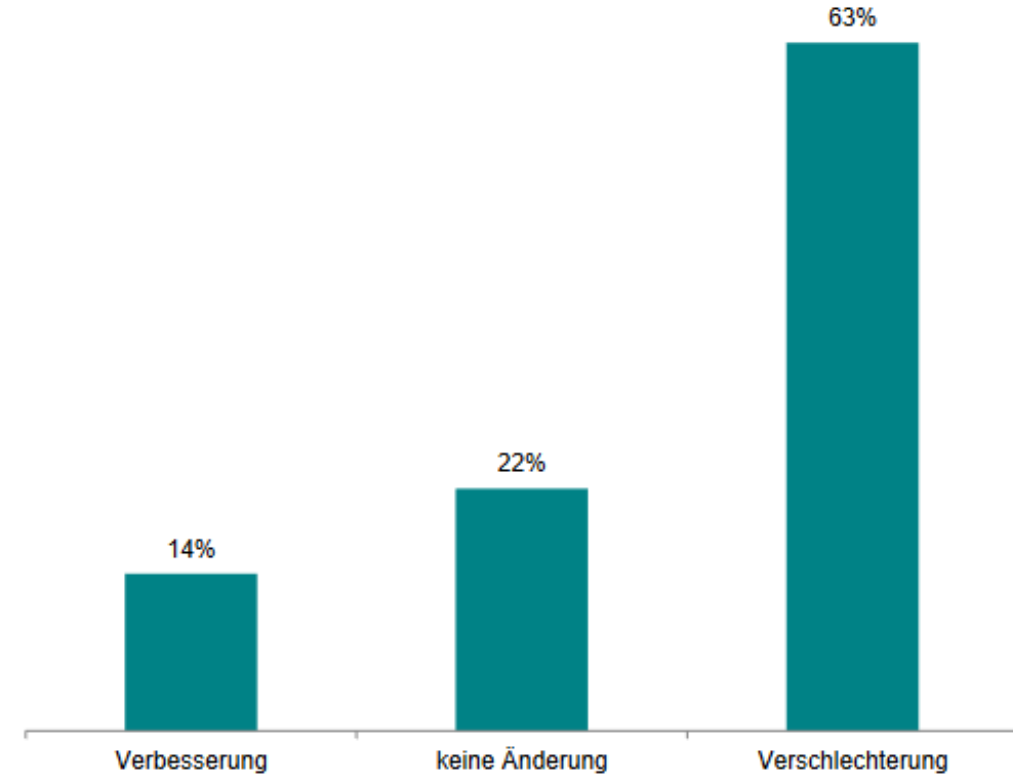


Sinkende Frequenzen und geringere Gewinne

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?

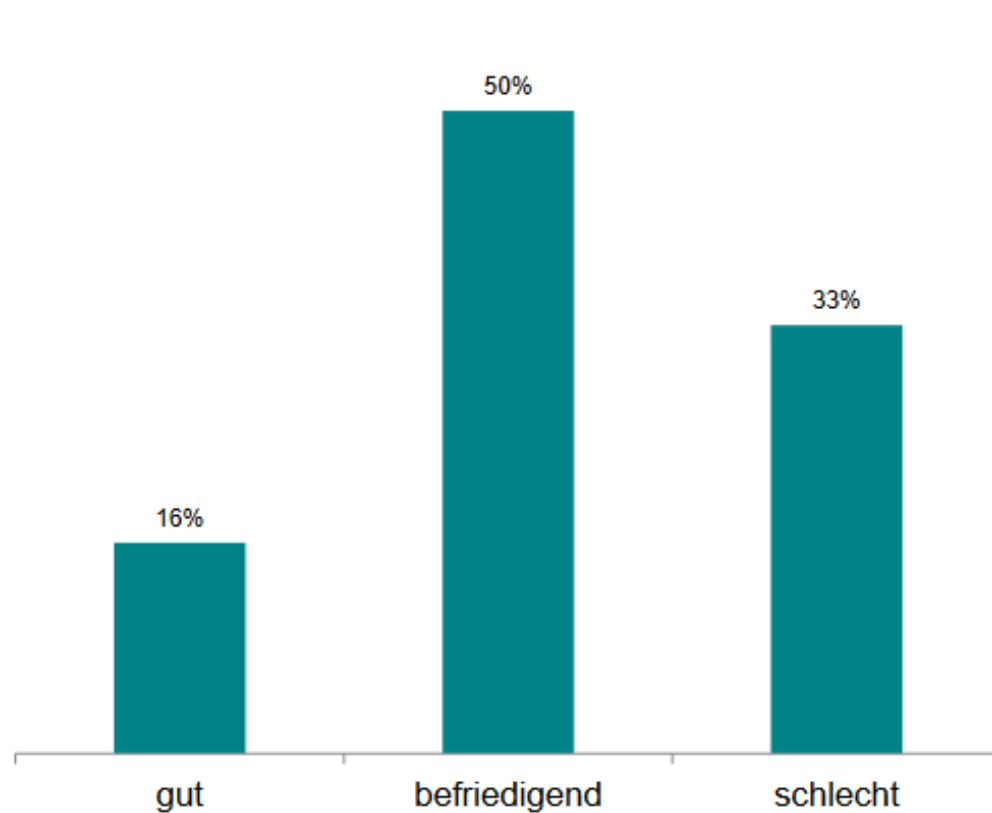


Wie hat sich Ihr Gewinn entwickelt im 2. Halbjahr des Vorjahres? Vergleich zum Vorjahreszeitraum

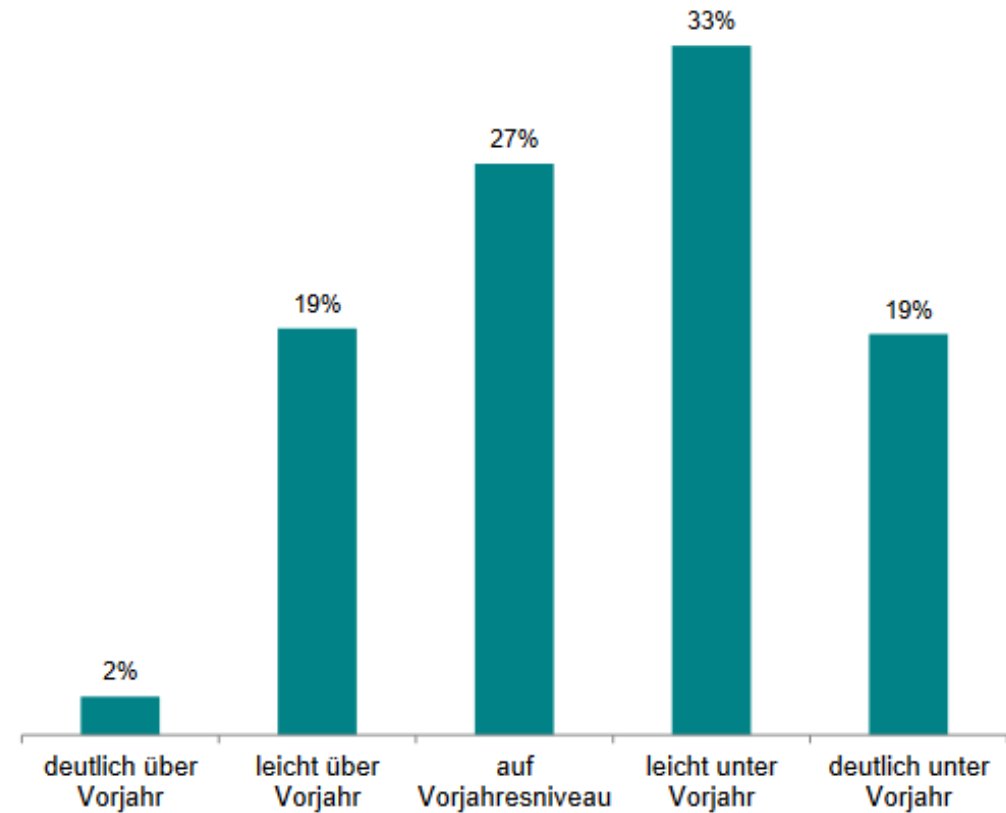


Erwartungen für 2024 vielfach gering

Wie schätzen Sie die Geschäftslage Ihres Unternehmens aktuell ein?



Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für das laufende Gesamtjahr?



Investitionen

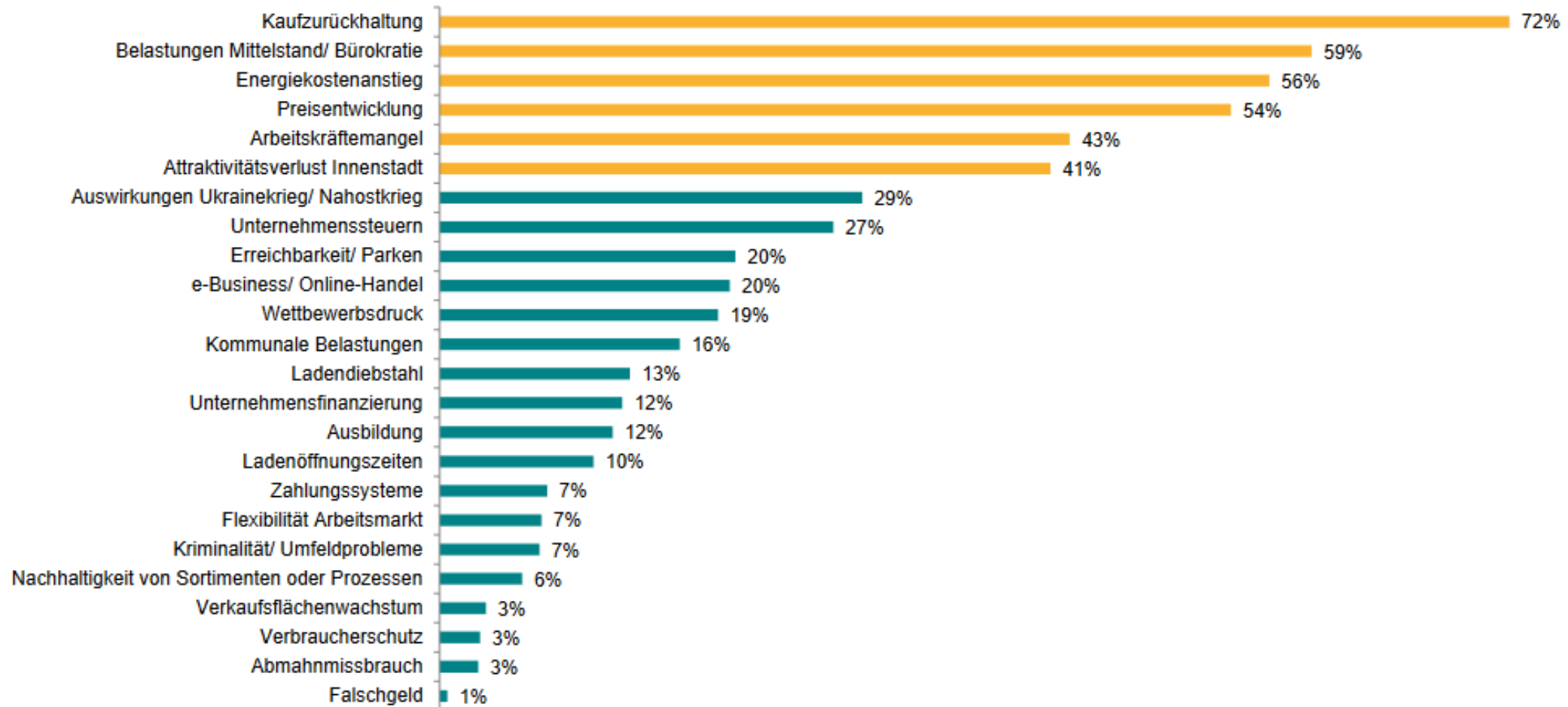
***In welche Unternehmensbereiche investieren Sie derzeit
schwerpunktmäßig?
Mehrfachnennungen möglich***



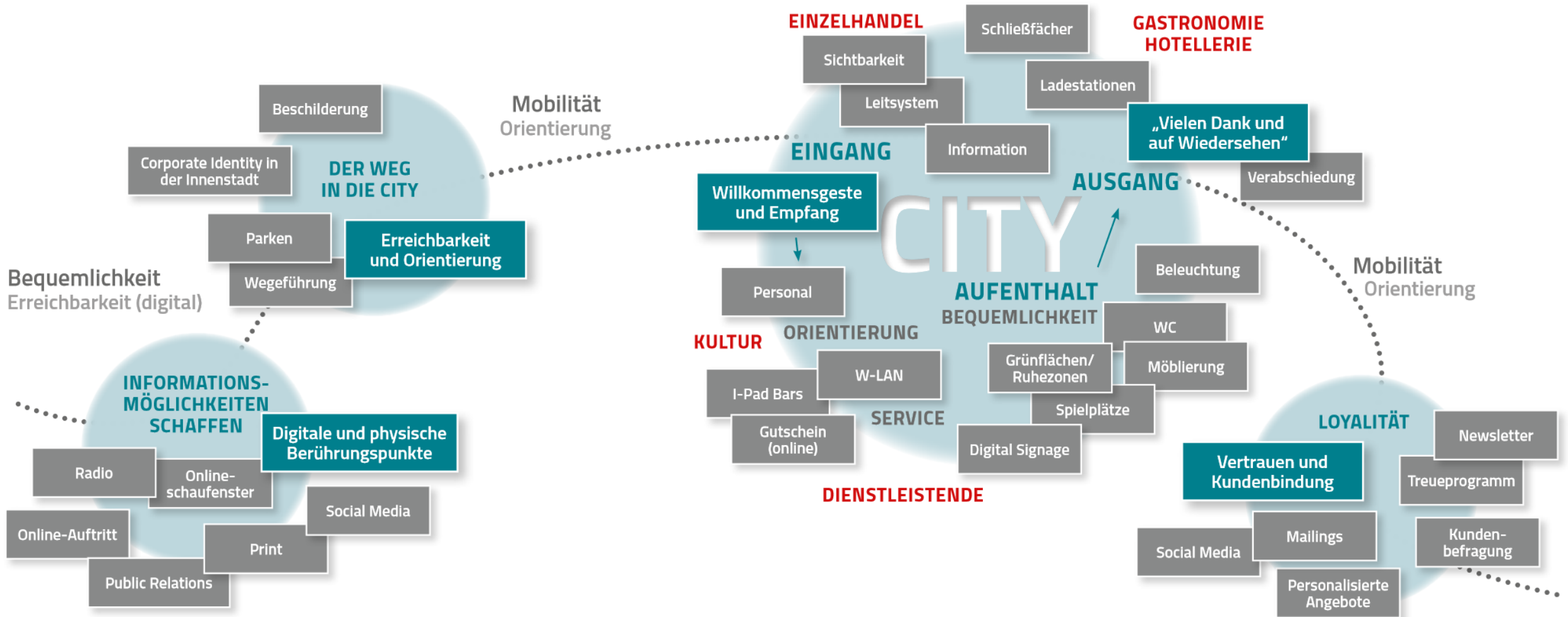
Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2024

Top-Themen im Einzelhandel: Frühjahr 2024

Welches sind für Ihr Unternehmen derzeit die Top-Themen? Mehrfachnennungen möglich



CUSTOMER JOURNEY – DIE INNENSTADT AUS PERSPEKTIVE DER BESUCHER*INNEN



HVR-Geschäftsstelle Wuppertal:

Kipdorf 35
42103 Wuppertal
www.rheinland.hv-nrw.de

Björn Musiol
Geschäftsführer
Tel.: 0202 / 2 48 39-13
E-Mail: musiol@hv-nrw.de

